

Las condiciones de los **concursos del Día Internacional de la Mujer** se indican en **la página 14**.

Términos y condiciones - Promociones para Clientes

Estos términos (en adelante, «**Términos y Condiciones**») se aplican durante el periodo comprendido entre el **17 de febrero de 2026 a las 07:00 (CET) y el 17 de marzo de 2026 a las 23:59 (CET)** («**Periodo de Promoción de Cuentas Infantiles**») a las promociones que se describen a continuación. Estos Términos y condiciones sustituyen a cualquier otro término de promoción para clientes anterior para la **jurisdicción francesa y española** ofrecido por Trade Republic Bank GmbH (en adelante, «**Trade Republic**»).

Estos Términos y condiciones se aplican a los siguientes tipos de promociones: «**Promoción de Cuentas Infantiles**» (Cláusula 2.1) para nuevos clientes, «**Promoción Refer-a-Friend**» (Cláusula 2.2) - la recomendación de nuevos clientes por parte de clientes existentes, y «**Promoción Código Promocional**» (Cláusula 2.3).

Los detalles específicos de las Promociones y los requisitos de la bonificación respectiva se muestran a los clientes elegibles en su aplicación Trade Republic («**Aplicación**») respectivamente. Además, las condiciones principales de la promoción de cuentas para menores también se muestran en el sitio web www.traderepublic.com («**Sitio Web**»).

Terms and Conditions - Customer Promotions

These terms (hereinafter: "**Terms and Conditions**") apply for the time period between **the 17. February 2026 at 07:00 AM (CET) until the 17. March 2026 at 11:59 PM (CET)** ("**Child Account Promotion Period**") to the Promotions outlined below. These Terms and Conditions replace any other previous Customer Promotion terms for the **French and Spanish jurisdiction** offered by Trade Republic Bank GmbH (hereinafter: "**Trade Republic**").

These Terms and Conditions apply to the following types of promotions: "**Child Account Promotion**" (Clause 2.1) for new customers, "**Refer-a-Friend Promotion**" (Clause 2.2) - the referral of new customers by existing customers, and "**Promo Code Promotion**" (Clause 2.3).

The specific details of the Promotions and the requirements of the respective bonus, are displayed to eligible customers in their Trade Republic App ("**App**") respectively. Additionally, the main terms of the Child Account Promotion are also displayed on the website www.traderepublic.com ("**Website**").

1. Grupo de participantes elegibles

1.1 Clientes Existentes

Los Clientes Existentes son personas que tienen una cuenta de cliente abierta en Trade Republic («**Cliente Existente**»). Pueden participar en la Promoción Refer-a-Friend (Cláusula 2.2) y, en beneficio de sus hijos, pueden participar en la Promoción Cuenta Infantil (Cláusula 2.1) abriendo una cuenta infantil. Las condiciones aplicables se describen a continuación. Los Clientes Existentes menores de edad, incluso si son titulares de una cuenta infantil, no pueden recomendar a Nuevos Clientes.

1.2 Nuevos Clientes

Un nuevo cliente es una persona mayor de 18 años que no era cliente de Trade Republic anteriormente y que abre una cuenta de cliente («**Nuevo Cliente**»). Los Nuevos Clientes pueden, dependiendo de la disponibilidad de una Promoción en su lugar de residencia y de su elegibilidad, participar en la Promoción «Refer-a-friend» (cláusula 2.2) o en la Promoción «Código Promocional» (cláusula 2.3). Las condiciones aplicables se describen a continuación. Sin embargo, cada Nuevo Cliente solo puede canjear una promoción en total.

1.3 Ubicaciones elegibles y lugar de residencia

Para participar en la Promoción de Cuentas Infantiles (Cláusula 2.1), el Cliente Existente y el titular de la Cuenta Infantil deben ser residentes en Francia o España.

1. Eligible group of participants

1.1 Existing Customers

Existing Customers are persons that have an open Trade Republic customer account ("**Existing Customer**"). They can participate in the Refer-a-Friend Promotion (Clause 2.2) and for the benefit of their child, can participate in the Child Account Promotion (Clause 2.1) by opening a child account. The applicable conditions are described below. Existing Customers, who are underage, even if they are owners of a so-called child account, are not eligible to refer new customers.

1.2 New Customers

A new customer is a person who is 18 years or above, was not a customer of Trade Republic before and opens a customer account ("**New Customer**"). New Customers may, depending on the availability of a Promotion in their place of residence and their eligibility, participate in either the Refer-a-Friend Promotion (Clause 2.2) or the Promo Code Promotion (Clause 2.3). The applicable conditions are described below. However, each New Customer can only redeem one Promotion in total.

1.3 Eligible Locations and place of residence

To participate in the Child Account Promotion (Clause 2.1), the Existing Customer and Child Account owner need to be both residents of France or Spain.

2. Promociones y Condiciones de Bonificación

2.1 Promoción de Cuentas Infantiles

2.1.1 La Promoción de Cuentas Infantiles está limitada en el tiempo y restringida a un presupuesto predefinido que Trade Republic establece antes del inicio de la promoción y dentro de su razonable discreción. Los Clientes Existentes que inicien el proceso de registro de una Cuenta Infantil que será gestionada por ellos participarán automáticamente. Trade Republic indicará en la aplicación y en su sitio web si la Promoción de Cuentas Infantiles sigue disponible o no.

2.1.2 Si el Cliente Existente, junto con la cuenta infantil gestionada correspondiente, cumple las condiciones de la bonificación, la cuenta infantil gestionada recibirá un fondo cotizado en bolsa (en adelante, «**ETF**») seleccionado aleatoriamente de un determinado fondo común con **un valor de 50 euros** en el momento de la asignación (también denominado «**Bonus de la Cuenta Infantil**») como parte de esta Promoción.

2.1.3 Para recibir la Bonus de Cuenta Infantil, deben cumplirse los siguientes requisitos:

- el registro de la Cuenta Infantil debe haberse iniciado y completado con éxito dentro del Periodo de Promoción de Cuenta Infantil y también antes de que Trade Republic haya detenido la Promoción de Cuenta Infantil (por ejemplo, porque se ha agotado el presupuesto).
- Se deben haber depositado 100 euros en la cuenta infantil y se deben haber

2. Promotions and Bonus Conditions

2.1 Child Account Promotion

2.1.1 The Child Account Promotion is limited in time and restricted to a predefined budget which is set by Trade Republic before the promotion starts and within its reasonable discretion. Existing Customers that start the registration process of a Child Account which will be managed by them will automatically participate. Trade Republic will indicate in the App and on its Website whether the Child Account Promotion is still available or not.

2.1.2 If the Existing Customer together with the respective managed child account fulfill the Bonus conditions, the managed child account will receive an exchange traded fund (hereinafter "**ETF**") randomly selected from a certain pool with **a value of 50 euros** at the time of allocation (also referred to as "**Child Account Bonus**") as part of this Promotion.

2.1.3 To receive the Child Account Bonus the following requirements must be fulfilled:

- the registration of the Child Account must have been started and successfully completed within the Child Account Promotion Period and also before Trade Republic has stopped the Child Account Promotion (e.g., because the budget has been depleted).
- 100,- EUR have been deposited on the Child Account and three investments in financial instruments (this does not include savings plans, mutual funds or private market investments) must have been made in the Child Account

realizado tres inversiones en instrumentos financieros (esto no incluye planes de ahorro, fondos de inversión o inversiones en el mercado privado) en la cuenta infantil, generalmente en un plazo de 21 días después del registro de la cuenta infantil.

2.1.4 Restricciones: se aplican **restricciones de 365 días con respecto a la venta y el pago del Bonus de la Cuenta Infantil**, tal y como se explica a continuación en la cláusula 3.

2.1.5 El presupuesto predefinido se asignará por orden de llegada. El momento relevante con respecto al presupuesto total y a la asignación de una oportunidad de bonificación es el inicio del proceso de registro. Una vez agotado el presupuesto, debido a que este se ha asignado íntegramente a través de oportunidades de bonificación, Trade Republic podrá desactivar la promoción. Trade Republic podrá entonces ofrecer diferentes tipos de promociones o promociones con valores diferentes a su entera discreción.

2.1.6 La Boni por Cuenta Infantil solo se concede una vez por Cuenta Infantil.

2.2 Promoción «Refer-a-Friend»

2.2.1 Con las promociones «Refer-a-Friend», tanto el Nuevo Cliente como el Cliente Existente pueden recibir una bonificación. Los bonos no son necesariamente iguales, y esto también se aplica al importe y al tipo de bono. Es posible que cada cliente deba cumplir condiciones diferentes. Por ejemplo, un Cliente Existente puede recibir el bono si un Nuevo Cliente deposita una determinada cantidad, pero el Nuevo Cliente solo recibirá el bono si también

generally within 21 days after the child account registration.

2.1.4 Restrictions - specifically a **365 days restriction with regard to the sale and pay-out of the Child Account Bonus** - are applied to the Child Account Bonus as explained below in Clause 3.

2.1.5 The predefined budget will be allocated on a first come first service basis. The relevant time with regard to the overall budget and when a bonus opportunity is allocated is the start of the registration process. Once the budget has been exhausted, due to the budget being fully allocated through bonus opportunities, Trade Republic may deactivate the Promotion. Trade Republic may then offer different types of or differently valued Promotions at its own discretion.

2.1.6 The Child Account Bonus is only granted once per Child Account.

2.2 Refer-a-Friend Promotion

2.2.1 With the Refer-a-Friend Promotions, both the New Customer and the Existing Customer can receive a bonus. The bonus is not necessarily the same, and this also applies to the bonus amount and the bonus type. It may be that different conditions must be met by each customer. For example, an Existing Customer may receive the bonus, if a New Customer deposits a certain amount, but the New Customer will only receive the bonus if this amount is also invested, savings plans have been set up or similar conditions are met.

2.2.2 Both the New Customer as well as the Existing Customer receive a stock (-fraction, hereinafter "**Stock**") or **ETF** randomly selected from a specific pool, with a **value between 5**

invierte esa cantidad, ha establecido planes de ahorro o cumple condiciones similares.

2.2.2 Tanto el Nuevo Cliente como el Cliente Existente reciben una acción (fracción, en adelante, «**Acción**») o un **ETF** seleccionado al azar de un fondo específico, con un **valor entre 5 y 200 euros** en el momento de la asignación (en adelante, también denominado «**Bonus por Referencia**»), si se cumplen las siguientes condiciones:

- El Cliente Existente ha enviado tu código de recomendación personal a una persona física mayor de edad que aún no ha iniciado el proceso de registro para abrir una cuenta de cliente en Trade Republic (el Nuevo Cliente).
- El Nuevo Cliente aplica el código de recomendación utilizando el enlace de recomendación al iniciar el proceso de registro.
- El Nuevo Cliente ha cumplido las condiciones de bonificación adicionales aplicables en la promoción específica en un plazo de 21 días naturales a partir de la fecha de apertura de la cuenta. Estas condiciones adicionales para obtener la bonificación se muestran en detalle en la aplicación. Dependiendo de la promoción que se ofrezca en ese momento y del lugar de residencia del Nuevo Cliente, estas condiciones para obtener la bonificación pueden requerir que el Nuevo Cliente deposite una determinada cantidad (hasta un máximo de 3000 euros) en tu cuenta y realice un determinado número de inversiones (hasta un máximo de cinco inversiones con cargo) en instrumentos financieros (se excluyen los planes de ahorro y las

and 200 euros at the time of allocation, (hereinafter also referred to as the '**Referrer Bonus**'), if the following conditions are met:

- The Existing Customer has sent their personal referral code to a natural person of legal age, who has not yet started the registration process to open a Trade Republic customer account (the New Customer).
- The New Customer applies the referral code by using the referral link when starting the registration process.
- The New Customer has fulfilled the current, additionally applicable bonus conditions regarding the specific promotion within 21 calendar days of the date on which the account was opened. These additional bonus conditions are displayed in detail within the app. Depending on the currently offered Promotion and the place of residence of the New Customer, these bonus conditions may require the New Customer to deposit a certain amount (up to a maximum of 3 000 euros) into their account and to make a certain number of investments (up to a maximum of five chargeable investments) in financial instruments (savings plans and private market investments are excluded) using their account.
- An Existing Customer can only receive the Referrer-Bonus once per New Customer, independent from, if and how many Child Accounts are additionally opened by the New Customer.

2.2.3 Restrictions - specifically a possible **90 days restriction with regard to the sale and**

inversiones en el mercado privado) utilizando tu cuenta.

- Un Cliente Existente solo puede recibir la Bonificación por Recomendación una vez por cada Nuevo Cliente, independientemente de si el Nuevo Cliente abre cuentas secundarias adicionales y del número de estas.

2.2.3 Las restricciones, en concreto una posible **restricción de 90 días con respecto a la venta y el pago de la Bonus por Referencia**, se aplican a la Bonus por Referencia tal.

2.2.4 Tú no puedes distribuir públicamente el código de recomendación personal ni hacer que lo distribuya un tercero. La distribución es pública si tú utilizas canales de comunicación y medios sin referencia individual (por ejemplo, YouTube, grupos de WhatsApp, podcasts, canales de mensajería, correos electrónicos masivos, foros en línea, sitios web de cupones). La promoción «Refer-a-Friend» se ofrece únicamente para fines personales y no comerciales.

2.2.5 Un Cliente Existente solo puede recomendar un total máximo de **40 Nuevos Clientes** o recibir una Bono máximo **total de 2000 euros**. Esto incluye las recomendaciones anteriores en virtud de otras Condiciones de la Promoción. Esto no afecta al bonus para el Nuevo Cliente.

2.3 Promoción con Código Promocional

2.3.1 Los nuevos clientes pueden recibir una acción o un ETF seleccionado al azar de un determinado fondo con un valor que oscila entre **5 y 200 euros** en el momento de la asignación (también denominado «**Bonus Código**

pay-out of the Referrer-Bonus - are applied to the Referrer-Bonus.

2.2.4 The Existing Customer may not distribute the personal referral code publicly or have it distributed by a third party. The distribution is public, if the Existing Customer uses communication channels and media without individual reference (e.g. YouTube, WhatsApp groups, podcasts, messenger channels, mass emails, online forums, coupon websites). The Refer-a-Friend Promotion is offered for personal and non-commercial purposes only.

2.2.5 An Existing Customer can only refer an overall maximum total of **40 New Customers** or receive a maximum **total Bonus amount of 2 000 euros**. This includes previous referrals under other Promotion Terms. This does not affect the bonus for the New customer.

2.3 Promo Code Promotion

2.3.1 New Customers can receive either a Stock or ETF randomly selected from a certain pool with a value ranging from **5 to 200 euros** at the time of allocation (also referred to as "**Promo Code Bonus**") when using a Promo Code ("**Promo Code Promotion**") that has been publicly shared by another person like an Influencer, celebrity, etc.

2.3.2 To receive the Promo Code Bonus, the following requirements must be met:

- The New Customer must use an active promotion code by clicking a promotional link (hereinafter: "**Promo Code**") which refers them to the Trade Republic.
- the respective Promo Code Promotion must still be ongoing (different

Promocional») al utilizar un código promocional (**«Promoción con Código Promocional»**) que ha sido compartido públicamente por otra persona, como un influencer, una celebridad, etc.

2.3.2 Para recibir el bono del código promocional, deben cumplirse los siguientes requisitos:

- Los nuevos clientes deben utilizar un código promocional activo haciendo clic en un enlace promocional (en adelante, **«Código Promocional»**) que los remita a Trade Republic.
- La Promoción del Código Promocional correspondiente debe estar aún en curso (las diferentes promociones tienen diferentes períodos y presupuestos). Esto significa que solo los Nuevos Clientes que inicien el proceso de registro mientras la Promoción esté activa tendrán la oportunidad de participar. Los períodos en los que una promoción está activa son comunicados por terceros, como el influencer.
- El Nuevo Cliente debe cumplir las Condiciones de la Promoción del Código Promocional que son comunicadas en la promoción correspondiente por terceros, como el influencer, y que son visibles en la aplicación de Trade Republic.

2.3.3 El presupuesto se asigna por orden de llegada, siendo el inicio del proceso de registro el momento relevante para la asignación de la bonificación. Una vez agotado el presupuesto, debido a que se ha asignado íntegramente a través de bonificaciones, Trade Republic puede desactivar la promoción.

promotions have different periods and budgets). This means that only New Customers that start the registration process, while the Promotion is active have the opportunity to participate. The times when a promotion is active is communicated by the third party like the influencer.

- the New Customer must fulfill the Promo Code Promotion Conditions which are communicated in the respective promotion by the third party like the influencer and visible in the Trade Republic app.

2.3.3 The budget is allocated on a first come first serve basis with the start of the registration process being the relevant time, when a bonus opportunity is allocated. Once the budget has been exhausted, due to the budget being fully allocated through bonus opportunities, Trade Republic may deactivate the Promotion.

3. Asignación y Restricción de Bonificaciones

3.1 Los clientes solo recibirán un bonus si se han cumplido todos los requisitos aplicables de la promoción correspondiente, incluidos los requisitos comunicados en la aplicación, dentro del plazo especificado. En la medida en que ya se haya mostrado en la aplicación antes de la recepción del bonus, se trata simplemente de una oportunidad de bonus asignada al cliente.

3.2 El bonus obtenido se asignará directamente a la cuenta de cliente de Trade Republic correspondiente en un plazo de 30 días después de que se hayan cumplido los requisitos del bonus correspondiente. Los clientes no tienen derecho a solicitar que las bonificaciones se transfieran a otras cuentas de clientes o se paguen.

3.3 Trade Republic tiene derecho a bloquear la venta y la transferencia de los bonos durante un periodo máximo de 365 días. Esto también se hace para evitar fraudes y usos indebidos. Esto significa que el equivalente al valor original de la bonos debe permanecer en la cuenta del cliente en forma de la acción/ETF correspondiente (en adelante, «**Bloqueo de Acciones**»). El importe exacto y la duración del bloqueo de acciones se muestran en la cuenta del cliente. Transcurrido este periodo, se levanta el Bloqueo de Acciones y el cliente puede disponer libremente de la bonificación. En caso de que se produzca un cambio significativo en el valor de la bonificación, el cliente puede ponerse en contacto con el servicio de Trade Republic para que se levante el bloqueo antes de la duración establecida. El cliente también puede ponerse en contacto en

3. Bonus Allocation and Bonus Restriction

3.1 Customers only receive a Bonus if all applicable requirements of the respective promotion, including requirements communicated in the app, have been met within the specified time frame. Insofar as a display is already made in the app prior to the Bonus receipt, this is merely a bonus opportunity allocated to the customer.

3.2 An earned bonus will be allocated directly into the respective Trade Republic customer account within 30 days after respective bonus requirements have been met. Customers are not entitled to request bonuses being transferred to other customer accounts or paid out.

3.3 Trade Republic is entitled to block the selling and transfer of the Bonus for a maximum period of 365 days. This is also done in order to prevent fraud and misuse. This means that the equivalent to the Bonus original value has to remain in the customer account in the form of the respective Stock/ETF (hereinafter: "**Share Blocker**"). The exact amount and duration of the Share Blocker is displayed in the customer account. After this period, the Share Blocker is lifted and the customer can freely dispose of the Bonus. In case of a significant change in the Bonus value, the customer may reach out to Trade Republic service to lift the block prior to the set duration. The customer may also reach out in case the blocker leads to an overly burdensome result for the customer.

3.4 The Share Blocker does not have any negative effects on other customer rights or consumer rights, like the right to terminate their account. In case Customers decide to close their Trade Republic account during the Share Blocker period, Trade Republic is however

caso de que el bloqueo le suponga una carga excesiva.

3.4 El Bloqueo de Acciones no tiene ningún efecto negativo sobre otros derechos de los clientes o derechos de los consumidores, como el derecho a cancelar tu cuenta. No obstante, en caso de que los clientes decidan cerrar su cuenta de Trade Republic durante el periodo de Bloqueo de Acciones, Trade Republic tendrá derecho a reclamar la devolución de la bonificación concedida. En función del tiempo transcurrido, la reclamación de Trade Republic se adaptará de forma razonable.

3.5 Cualquier pago realizado en el marco de estas promociones puede estar sujeto al IRPF como ingresos y a la retención fiscal. El importe total del pago será el importe comunicado en la promoción y recibido en tu cuenta, más el importe del impuesto que estamos obligados a retener. Se aplica una retención fiscal del 19 % sobre este importe, lo que da como resultado el importe neto ingresado en tu cuenta. La carga fiscal real y la retención pueden realizarse después del abono inicial neto en tu cuenta.

4. Restricciones y Exclusiones

4.1 Solo los clientes que mantengan una relación comercial con Trade Republic en el momento en que se cumplan los requisitos de la bonificación recibirán una bonificación. Esto significa que si una cuenta se cancela (ya sea por parte del cliente por cualquier motivo o por parte de Trade Republic por una causa justificada) antes de recibir una bonificación, el cliente ya no tendrá derecho a recibirla.

4.2 Los Nuevos Clientes solo pueden beneficiarse de un código de referencia

entitled to claim back the granted Bonus. Depending on the amount of time lapsed, Trade Republic's claim will be reasonably adapted.

3.5 Any payment under these Promotions might be subject to IRPF as income and subject to withholding tax. The total amount of the payment will be the amount communicated in the Promotion and received in your account plus the amount of tax that we are required to withhold. A 19% income tax withholding is made on this amount, which results in the net amount paid into your account. The actual tax charge and withholding might be performed after the initial net credit in your account.

4. Restrictions and Exclusions

4.1 Only customers who are in an ongoing customer relationship with Trade Republic at the moment the Bonus requirements are fulfilled receive a Bonus. This means that If an account is terminated (either by the Customer for any reason or by Trade Republic for cause) prior to the receipt of a Bonus, the Customer does not have a right to receive the Bonus anymore.

4.2 The New Customer can only benefit either from a personal referral code or a Promo Code as part of their registration; the last code used is valid, even if it provides less value. Persons who

personal o de un código promocional como parte de su registro; el último código utilizado es válido, incluso si ofrece menos valor. Las personas que ya hayan sido clientes de Trade Republic anteriormente no podrán recibir el Bono para Nuevos Clientes.

4.3 Trade Republic podrá, a su razonable discreción, excluir a clientes individuales de las promociones si estos actúan de forma abusiva, fraudulenta o contraria a los términos y condiciones o restricciones de las promociones, o si actúan de manera similar.

4.4 En caso de que Trade Republic tenga conocimiento del uso comercial de cualquiera de las promociones o de su difusión pública por parte de los clientes después de la concesión del bono, Trade Republic podrá reclamar a los clientes la devolución de los bonos concedidos o, si aún están disponibles en la cuenta de los clientes, simplemente cobrar dichos bonos.

4.5 Trade Republic decide, a su entera discreción, si una persona puede convertirse en cliente o no. La participación en cualquier promoción no otorga al cliente ningún derecho más allá de los derechos otorgados por estos términos, lo que significa específicamente que un cliente no tiene ningún derecho a un trato preferencial ni el derecho general a abrir una cuenta con Trade Republic. Esto también significa que Trade Republic no está obligada a revisar el registro de clientes o cuentas secundarias de forma acelerada para garantizar que una persona reciba un bono. Sin embargo, Trade Republic no puede retrasar deliberadamente sus procesos internos de «Conoce a tu cliente» para impedir que los usuarios reciban un bono.

have already been Trade Republic customers before are not eligible to receive a New Customer Bonus.

4.3 Trade Republic may, in its reasonable discretion, exclude individual customers from the Promotions, if they are abusive, fraudulent, or in violation of the Terms and Conditions or restrictions of the Promotions or act in a similar manner.

4.4 In the event that Trade Republic becomes aware of commercial use of any of the Promotions or their public dissemination by the customer after the granting of the Bonus, Trade Republic may claim granted Bonuses back from the customer or, if still available on the customer account, simply charge these Bonuses back.

4.5 Trade Republic decides within its sole discretion whether a person can become a customer or not. Participation in any Promotion does not grant the Customer any rights beyond the rights granted by these terms, this specifically means that a Customer does not have any right to preferential treatment or the general right to open an account with Trade Republic. This also means that Trade Republic is not obliged to review customer or child account registration on an expedited basis in order to ensure that a person receives a Bonus. However, Trade Republic may not deliberately delay its internal Know-Your-Customer processes to prevent users from receiving a Bonus.

5. Cambio de los Términos y condiciones y Exclusiones

5.1 Trade Republic se reserva el derecho de modificar o cancelar las Promociones en cualquier momento sin previo aviso y sin dar ninguna razón, especialmente en caso de uso indebido o abuso significativo de una determinada promoción. Los cambios o la cancelación de las Promociones no se aplican a los Nuevos Clientes que hayan iniciado el proceso de registro antes de que el cambio o la cancelación entraran en vigor.

5.2 Trade Republic no tiene la obligación de ofrecer promociones ni de no modificarlas (incluidas las promociones «Refer-a-friend») simplemente porque estas promociones se hayan ofrecido durante un periodo de tiempo prolongado.

5.3 Los cambios en las promociones, excepto los cambios en la promoción del código promocional que anuncian terceros, se mostrarán en la aplicación y/o en el sitio web y entrarán en vigor de forma inmediata.

6. Disposiciones Finales

6.1 En el caso de las promociones, tú das instrucciones a Trade Republic para que compre las acciones/ETF que se te han asignado tras la recepción del pago en la bolsa conectada LSX o, si se produce un fallo en la negociación en LSX, en el mercado de negociación de emergencia conectado. De este modo, Trade Republic ejecuta una operación de comisión para ti. Esta se ejecuta tras el cumplimiento de todas las condiciones de bonificación aplicables. Esto significa que la compra de las acciones/ETF respectivas se realiza al precio de

5. Change of Terms and Conditions and Exclusions

5.1 Trade Republic reserves the right to modify or terminate the Promotions at any time without prior notice and without giving any reason, particularly in case of significant misuse or abuse of a certain promotion. Changes to or the termination of Promotions does not apply to New Customers who started the registration process before the change or termination became effective.

5.2 Trade Republic is under no obligation to offer promotions or not change promotions (including Refer-a-Friend promotions) simply because these promotions have been offered for a prolonged period of time.

5.3 Changes to the Promotions, except for changes to Promo Code promotion which are advertised by third parties, will be displayed in the app and/or on the Website and will become effective immediately.

6. Final provisions

6.1 In the case of the Promotions the customer instructs Trade Republic to buy the Stock/ETF allocated to them upon Receipt of Payment on the connected exchange LSX or - if there is a trading failure on LSX - on the connected emergency trading venue. Trade Republic thus executes a commission transaction for the customer. This is executed after the fulfillment of all applicable Bonus Conditions. This means that the purchase of the respective Stock/ETF is done at the then current stock exchange price. With this purchase price, the Stock /ETF are also

bolsa vigente en ese momento. Con este precio de compra, las acciones/ETF también se reconocen a efectos fiscales. Trade Republic se hace cargo del pago de las acciones/ETF en la bolsa de valores para el cliente y, en este sentido, Trade Republic renuncia a su derecho al reembolso de los gastos derivados del derecho de comisión. Trade Republic también reembolsa los gastos en que haya incurrido, en particular los honorarios de terceros en relación con la orden de compra, pero no en relación con una posible orden de venta o transferencia de valores por parte del cliente.

6.2 Las operaciones de comisión ejecutadas en el ámbito de aplicación de las presentes Condiciones Generales están sujetas al Acuerdo Marco de Corretaje Online y a las Condiciones Especiales asociadas. Las fracciones de acciones se tratan como fracciones resultantes de un plan de ahorro en valores (véase el anexo al Acuerdo Marco de Corretaje Online - Condiciones Especiales para el Plan de Ahorro). Por lo tanto, estas no dan derecho al titular, por ejemplo, a asistir a la junta general anual, ejercer derechos de voto, etc.

6.3 La información sobre los costes ex ante relativos a la compra de acciones o ETF para las promociones se encuentra en el anexo.

6.4 Si la operación de compra de cualquiera de las bonificaciones se cancela debido a un error en la operación u otras razones, Trade Republic podrá abonar el valor equivalente correspondiente en efectivo en la cuenta del cliente como bonificación, en lugar de las acciones o ETF respectivas. Los clientes no tienen derecho a solicitar el equivalente en efectivo de su bonificación.

recognized for tax purposes. The payment of the Stock/ETF on the stock exchange for the customer is taken over by Trade Republic and in this respect Trade Republic waives its claim for reimbursement of expenses arising from the right of commission. Trade Republic also reimburses any costs incurred by Trade Republic, in particular the third-party fee with regard to the buy order, not with regard to a potential sell order or securities transfer by the customer.

6.2 The commission transactions executed in scope of these Terms and Conditions are subject to the Online Brokerage Framework Agreement and the associated Special Terms and Conditions. Fractions of stocks are treated like fractions resulting from a securities savings plan (cf. Appendix to the Online Brokerage Framework Agreement - Special Terms and Conditions for the Savings Plan). These therefore do not entitle the holder, for example, to attend the annual general meeting, exercise voting rights, etc.

6.3 The ex ante cost information regarding the Stock or ETF purchase for the Promotions can be found in Annex.

6.4 If the transaction to purchase either of the Bonuses is cancelled due to a mistrade or other reasons, Trade Republic may credit the corresponding equivalent value in cash to the customer's account as the Bonus instead of the respective Stock or ETF. The customers do not have a right to ask for a cash equivalent of their Bonus.

6.5 The organizer of the Promotions is Trade Republic Bank GmbH, Brunnenstr. 19-21, 10119 Berlin, Germany. These Terms and Conditions, any controversy, dispute or claim arising from or relating to them shall be governed exclusively by

6.5 El organizador de las promociones es Trade Republic Bank GmbH, Brunnenstr. 19-21, 10119 Berlín, Alemania. Estos Términos y condiciones, así como cualquier controversia, disputa o reclamación que surja de ellos o esté relacionada con ellos, se regirán e interpretarán exclusivamente de conformidad con las leyes de la República Federal de Alemania, sin tener en cuenta sus disposiciones sobre conflicto de leyes.

6.6 En la medida en que lo permita la ley, la jurisdicción exclusiva para todos los procedimientos y demandas que surjan de o en relación con estos Términos y condiciones será Berlín, Alemania.

6.7 Si cualquier tribunal de jurisdicción competente considera que alguna disposición de estos Términos y condiciones es inválida o inaplicable, las demás disposiciones seguirán siendo plenamente vigentes y efectivas.

Anexo: [Información previa sobre los costes](#)

and interpreted in accordance with the laws of the Federal Republic of Germany without regard to its conflict of law provisions.

6.6 To the extent permitted by law, the exclusive place of jurisdiction for all proceedings and lawsuits arising from or in connection with these Terms and Conditions shall be Berlin, Germany.

6.7 If any court of competent jurisdiction holds any provision of these Terms and Conditions invalid or unenforceable, the other provisions shall remain in full force and effect.

Annex: [Ex-ante Cost Information](#)

Condiciones de participación – Concurso con motivo del Día Internacional de la Mujer

Los siguientes términos se aplican a los sorteos de Trade Republic Bank GmbH (en adelante, «**Términos y condiciones**»). La participación se rige exclusivamente por los siguientes términos y condiciones. Al participar, el participante acepta estos Términos y condiciones:

1. Sorteos y organizador

1.1 El organizador es Trade Republic Bank GmbH, Brunnenstraße 19-21, 10119 Berlín, Alemania (en adelante, «**Trade Republic**»).

1.2 Tanto el «**Sorteo Perk**» como el «**Sorteo Recomiende a un amigo**» tendrán lugar desde el **7 de marzo de 2026 a las 23:59 (CET)** hasta el **21 de marzo de 2026 a las 23:59 (CET)** (en adelante, «**Periodo del sorteo**»).

1.3 En el marco del **Sorteo Perk**, Trade Republic premiará a cada uno de los **10 ganadores seleccionados** con un **fondo cotizado en bolsa** (en adelante, «**ETF**») con un **valor de 7517 euros**. En caso de que uno o varios de los ganadores seleccionados residan en los Países Bajos, el valor del premio se atribuirá a su cuenta de cliente como saldo en efectivo.

En el marco del **Sorteo por recomendar a un amigo**, Trade Republic premiará con **10 ETF** por un **valor de 7517 euros** a cada uno de los **diez ganadores** de los **cinco equipos ganadores seleccionados** (en adelante, «**Premio**» y «**Premios**» en relación con ambos sorteos). En caso de que el ganador o ganadores seleccionados residan en los Países Bajos, el valor del premio se atribuirá a su cuenta de cliente como saldo en efectivo.

The following terms apply to the Trade Republic Bank GmbH raffles (hereinafter: “**Terms and Conditions**”). Participation is governed exclusively by the following terms and conditions. By participating, the participant accepts these Terms and Conditions:

1. Raffles and Organizer

1.1 The organizer is the Trade Republic Bank GmbH, Brunnenstraße 19-21, 10119 Berlin, Germany (hereinafter: “**Trade Republic**”).

1.2 Both the “**Perk Raffle**” as well as the “**Refer-a-Friend Raffle**” will take place from the **7. March 2026 at 11:59 PM (CET)** until the **21. March 2026 at 11:59 PM (CET)** (hereinafter “**Raffle Period**”).

1.3 In scope of the **Perk Raffle**, Trade Republic will reward each of the **10 selected winners** with one **exchange-traded fund** (hereinafter as “**ETF**”) with a **value of 7 517 Euros**. In case a selected winner or winners reside in the Netherlands, the prize value will be attributed to their customer account as a cash balance.

In scope of the **Refer-a-Friend Raffle**, Trade Republic will reward **10 ETFs** with a **value of 7 517 Euros** to each of the **ten winners** from the **five selected winning teams** (hereinafter referred to as: “**Prize**” and “**Prizes**” with regard to both Raffles). In case a selected winner or winners reside in the Netherlands, the prize value will be attributed to their customer account as a cash balance.

2. Condiciones de participación

2.1 Para poder participar en el **Sorteo Perk**, el participante debe ser un cliente nuevo, de acuerdo con los Términos y condiciones de las promociones para clientes, que haya iniciado y completado con éxito la apertura de su cuenta dentro del periodo del sorteo. Además, debe residir en Alemania, Francia, España o los Países Bajos y ser de género femenino según su documento de identidad oficial.

2.2 Para poder participar en el **Sorteo por recomendar a un amigo**, el participante debe formar un equipo junto con otro participante («**compañero de equipo**»). Uno de los compañeros de equipo (el «**invitante**») debe utilizar su enlace de recomendación de acuerdo con los Términos y condiciones de la promoción para clientes para invitar al otro compañero de equipo (el «**invitado**») a abrir una cuenta de cliente. El invitado debe ser de género femenino según su documento de identidad oficial.

2.3 Además, los participantes deben cumplir los siguientes requisitos:

- El Invitador debe proporcionar su código de referencia a su Compañero de equipo dentro del Periodo del sorteo.
- El Invitado debe utilizar dicho código de referencia para iniciar el proceso de registro y abrir una cuenta de cliente dentro del Periodo del sorteo.
- Ambos participantes son clientes de Trade Republic residentes en Alemania, Francia, España, Grecia, Países Bajos, Finlandia, Eslovaquia o Eslovenia.

2.4 La participación no conlleva ningún coste adicional. Solo es posible participar en los sorteos durante el periodo del sorteo.

2.5 Los empleados de Trade Republic y sus familiares directos quedan excluidos de la participación.

2. Conditions of participation

2.1 To be eligible in the **Perk Raffle**, the participant must be a New Customer in accordance with the Customer Promotions Terms and Conditions, who started and successfully completed their account opening within the Raffle Period. They further need to reside in Germany, France, Spain or the Netherlands and be of female gender according to their official identification document.

2.2 To be eligible in the **Refer-a-Friend Raffle**, the participant must form a team together with another participant ("**Team Partner**"). One Team Partner (the "**Inviter**") needs to use their referral link in accordance with the Customer Promotion Terms and Conditions to invite the other Team Partner (the "**Invitee**") to open a customer account. The Invitee needs to be of female gender according to their official identification document.

2.3 In addition, the participants must meet the following requirements:

- The Inviter must provide their referral code to their Team Partner within the Raffle Period,
- The Invitee must use said referral code to start the registration process and open a customer account within the Raffle Period, and
- Both participants are customers of Trade Republic residing in Germany, France, Spain, Greece, the Netherlands, Finland, Slovakia or Slovenia.

2.4 Participation requires no additional charge. Entering the raffles is only possible during the Raffle Period.

2.5 Trade Republic employees and their immediate family members are excluded from participation.

2.6 Each participant can only participate once. Furthermore only the non-commercial participation in one's own name is permitted.

2.6 Cada participante solo puede participar una vez. Además, solo se permite la participación no comercial en nombre propio. No se permite la participación a través de procedimientos automatizados de terceros ni de cualquier otra forma, en particular comercial. También se prohíbe cualquier intento de interferir en el sorteo presentando información falsa, mediante manipulación o por otros medios desleales o ilegales. 2.7 Si un participante incumple cualquiera de las restricciones anteriores, Trade Republic podrá descalificarlo del sorteo a su entera discreción.	Participation via automated participation procedures of third parties or in any other, in particular commercial, way is not permitted. Any attempts to interfere with the raffle by presenting false information, by manipulation or by other unfair or unlawful means are prohibited as well. 2.7 If a participant is in non-compliance with any of the restrictions above, Trade Republic may disqualify the participant from the raffle at its own discretion.
<u>3. Determinación de los ganadores y distribución de premios</u> 3.1 Tras la fecha límite de participación, Trade Republic determinará los ganadores del sorteo Perk, así como los equipos ganadores del sorteo Refer-a-Friend, entre todos los participantes elegibles de cada sorteo mediante un sorteo aleatorio no público. En lo que respecta al sorteo «Recomienda a un amigo», los invitados seleccionados y su compañero de equipo, el invitador respectivo, se convertirán en ganadores y deberán reclamar su premio individualmente de acuerdo con el apartado 3.2. 3.2 Los ganadores serán notificados por correo electrónico a la dirección de correo electrónico almacenada en su cuenta de cliente de Trade Republic. Los ganadores deberán reclamar su premio siguiendo las instrucciones proporcionadas en el correo electrónico y, posteriormente, aceptar el premio en la aplicación Trade Republic en el plazo de un mes tras la recepción del correo electrónico. De lo contrario, perderán el derecho al premio. En este	<u>3. Determination of Winners and Prize Distribution</u> 3.1 After the Participation Deadline, Trade Republic will determine the winners for the Perk Raffle, as well as the winning teams for the Refer-a-Friend Raffle from all eligible participants of each raffle in a non-public, random draw. With regard to the Refer-a-Friend Raffle the selected Invitees and their Team Partner, the respective Inviter, thereby both become winners and need to claim their Prize individually in accordance with § 3.2. 3.2 The winners will be notified by email to the email address stored in their Trade Republic customer account. The winners must claim their Prize by following the instructions provided in the email and subsequently accept the Prize within the Trade Republic application within one month after reception of the email. Otherwise the claim to the Prize will be forfeited. In this case, a new non-public draw will take place among the remaining participants. 3.3 The Prize will then be distributed to the winners customer accounts at Trade Republic within 60 days after the Prize acceptance. The winners have no claim to delivery at a specific time nor can they choose a specific ETF.

caso, se realizará un nuevo sorteo no público entre los participantes restantes. 3.3 El premio se distribuirá a las cuentas de cliente de los ganadores en Trade Republic en un plazo de 60 días tras la aceptación del premio. Los ganadores no tienen derecho a reclamar la entrega en un momento específico ni pueden elegir un ETF específico. 3.4 Cualquier premio de este sorteo puede estar sujeto al IRPF como ingresos y a la retención de impuestos. El importe total del premio será el importe comunicado en el sorteo y recibido en su cuenta, más el importe del impuesto que estamos obligados a retener. Se aplica una retención del 19 % en concepto de impuesto sobre la renta a este importe, lo que da como resultado el importe neto ingresado en su cuenta. La carga fiscal real y la retención pueden realizarse después del abono inicial neto en su cuenta. 3.5 El valor del premio descrito anteriormente se basa en el valor respectivo del ETF en el momento de la compra. Debido a la diferencia de tiempo entre el momento de la compra y la asignación en la cuenta del cliente, el valor puede, en casos excepcionales, desviarse del valor especificado anteriormente.	3.4 Any Prize under this raffle might be subject to IRPF as income and subject to withholding tax. The total amount of the Prize will be the amount communicated in the raffle and received in your account plus the amount of tax that we are required to withhold. A 19% income tax withholding is made on this amount, which results in the net amount paid into your account. The actual tax charge and withholding might be performed after the initial net credit in your account. 3.5 The Prize value described above is based on the respective ETF value at the time of purchase. Due to the time difference between the time of purchase and allocation in the customer account, the value may in exceptional cases deviate from the value specified above.
4. <u>Protección de datos</u> 4.1 La información sobre Trade Republic como responsable del tratamiento, así como la información detallada sobre el tratamiento de datos personales, las categorías de destinatarios y los derechos de los participantes, se pueden encontrar aquí. A continuación, Trade Republic le informa adicionalmente sobre el tratamiento de datos personales en el contexto de los sorteos, de	4. <u>Data Protection</u> 4.1 Information on Trade Republic as a controller, as well as detailed information on the processing of personal data, categories of recipients and the rights of participants can be found here. In the following, Trade Republic additionally informs you about the processing of personal data, within the context of the raffles, in accordance with the Regulation (EU) 2016/679,

conformidad con el Reglamento (UE) 2016/679, el Reglamento general de protección de datos (en adelante, «RGPD»). 4.2 La finalidad del tratamiento de datos es la realización de los sorteos. La base jurídica del tratamiento en el marco de los sorteos es el artículo 6, apartado 1, letra b), del RGPD (cumplimiento del contrato de sorteo). 4.3 En el contexto de estos sorteos, Trade Republic trata los nombres y las direcciones de correo electrónico de los participantes, así como su sexo (en la medida en que se haya facilitado durante el registro); además, también se tratan los datos de la cuenta de los ganadores, necesarios para la distribución de los premios. La recopilación de estos datos personales es necesaria para participar en los sorteos. No se lleva a cabo la toma de decisiones automatizada, incluida la elaboración de perfiles, de conformidad con el artículo 22, apartados 1 y 4, del RGPD. 4.4 Los datos personales se almacenarán mientras persista la finalidad del tratamiento. La finalidad deja de existir con la conclusión de los sorteos mediante la determinación de los ganadores y la distribución de los premios. Una vez cumplida la finalidad, se eliminarán los datos recopilados en el marco de los sorteos, a menos que los plazos de conservación legales estipulen un almacenamiento más prolongado. 4.5 La lista de participantes en el sorteo se elabora utilizando los servicios de Sprinklr, Inc. 29 West 35th Street, Nueva York, NY 10001, Estados Unidos. Para más información sobre este proveedor de servicios y el tratamiento de datos que lleva a cabo, consulte: https://www.sprinklr.com/privacy/. Se utilizarán los servicios de Google Ireland Ltd, Gordon House, Barrow Street, Dublín 4, Irlanda, para recibir y procesar los datos adicionales proporcionados por los ganadores por correo electrónico. Para más información sobre este	the General Data Protection Regulation (hereinafter "GDPR"). 4.2 The purpose of the data processing is the execution of the raffles. The legal basis of the processing within the scope of the raffles is Art. 6 (1) lit. b GDPR (contractual performance of the raffle contract). 4.3 In the context of these raffles, Trade Republic processes the names and e-mail address of the participants, and their gender (insofar as provided during registration); additionally account data of the winners, necessary for Prize distribution, is also processed. The collection of this personal data is necessary for the participation in the raffles. Automated decision-making including profiling pursuant to Art. 22 (1) and (4) GDPR does not take place. 4.4 The personal data will be stored as long as the purpose of processing persists. The purpose ceases to exist with the conclusion of the raffles through the determination of the winners and the distribution of the Prizes. Once the purpose has been fulfilled, the data collected as part of the raffles will be deleted, unless legal retention periods stipulate longer storage. 4.5 The list of raffle participants is compiled by using the services of Sprinklr, Inc. 29 West 35th Street, New York, NY 10001, United States. Further information on this service provider and the data processing carried out by the service provider can be found here: https://www.sprinklr.com/privacy/. The services of Google Ireland Ltd, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland will be used to receive and process the additional data provided by the winners via email. Further information on this service provider and the data processing carried out by the service
--	---

proveedor de servicios y el tratamiento de datos que lleva a cabo, consulte: https://policies.google.com/privacy .	provider can be found here: https://policies.google.com/privacy .
--	---