

Les conditions du **Concours pour la Journée internationale de la femme** se trouvent en **page 13**.

Conditions Générales – Promotions Clients

Ces conditions (ci-après: « **Conditions Générales** ») s'appliquent pour la période comprise entre **le 17 février 2026 à 7 h 00 (CET) et le 17 mars 2026 à 23 h 59 (CET)** (« **Période de Promotion du Compte Enfant** ») aux Promotions décrites ci-dessous. Ces conditions générales remplacent toutes les autres conditions générales de promotion client précédentes pour les **juridictions française et espagnole** proposées par Trade Republic Bank GmbH (ci-après: « **Trade Republic** »).

Ces conditions générales s'appliquent aux types de promotions suivants: « **Promotion sur les comptes enfants** » (clause 2.1) pour les nouveaux clients, « **Promotion Refer-a-Friend** » (clause 2.2) - le parrainage de nouveaux clients par des clients existants, et « **Promotion code promo** » (clause 2.3). Les détails spécifiques des promotions et les conditions requises pour bénéficier des bonus correspondants sont affichés aux clients éligibles dans leur application Trade Republic (ci-après dénommée « **App** »). En plus, les principales conditions de la promotion Compte enfant sont aussi affichées sur le site web www.traderepublic.com (« **Site web** »).

1. Participants éligibles

1.1 Clients Existants

Les clients existants sont les personnes qui ont un compte client Trade Republic ouvert (« **Client Existant** »). Ils peuvent participer à la promotion Refer-a-Friend (clause 2.2) et, pour le bénéfice

Terms and Conditions - Customer Promotions

These terms (hereinafter: "**Terms and Conditions**") apply for the time period between **the 17. February 2026 at 07:00 AM (CET) until the 17. March 2026 at 11:59 PM (CET)** ("**Child Account Promotion Period**") to the Promotions outlined below. These Terms and Conditions replace any other previous Customer Promotion terms for the **French and Spanish jurisdiction** offered by Trade Republic Bank GmbH (hereinafter: "**Trade Republic**").

These Terms and Conditions apply to the following types of promotions: "**Child Account Promotion**" (Clause 2.1) for new customers, "**Refer-a-Friend Promotion**" (Clause 2.2) - the referral of new customers by existing customers, and "**Promo Code Promotion**" (Clause 2.3).

The specific details of the Promotions and the requirements of the respective bonus, are displayed to eligible customers in their Trade Republic App ("**App**") respectively. Additionally, the main terms of the Child Account Promotion are also displayed on the website www.traderepublic.com ("**Website**").

1. Eligible group of participants

1.1 Existing Customers

Existing Customers are persons that have an open Trade Republic customer account ("**Existing Customer**"). They can participate in the Refer-a-Friend Promotion (Clause 2.2) and for the benefit of their child, can participate in

de leur enfant, à la promotion Compte enfant (clause 2.1) en ouvrant un compte enfant. Les conditions applicables sont décrites ci-dessous. Les clients existants mineurs, même s'ils sont titulaires d'un compte enfant, ne sont pas éligibles pour parrainer de nouveaux clients.

1.2 Nouveaux Clients

Un nouveau client est une personne âgée de 18 ans ou plus, qui n'était pas encore client de Trade Republic et qui ouvre un compte client (« **Nouveau Client** »). Les Nouveaux Clients peuvent, en fonction de la disponibilité d'une promotion dans leur lieu de résidence et de leur éligibilité, participer soit à la promotion Refer-a-Friend (clause 2.2), soit à la promotion Code promotionnel (clause 2.3). Les conditions applicables sont décrites ci-dessous. Cependant, chaque nouveau client ne peut bénéficier que d'une seule promotion au total.

1.3 Lieux éligibles et lieu de résidence

Pour participer à la promotion sur les comptes enfants (clause 2.1), le client existant et le titulaire du compte enfant doivent tous deux être résidents en France ou en Espagne.

2. Promotions et Conditions de Bonus

2.1 Promotion Compte Enfant

2.1.1 La Promotion Compte Enfant est limitée dans le temps et soumise à un budget prédéfini, fixé par Trade Republic avant le début de la promotion et à sa discrétion raisonnable. Les Clients existants qui commencent le processus d'inscription d'un Compte Enfant qu'ils géreront participeront automatiquement. Trade Republic indiquera dans l'application et sur son site web

the Child Account Promotion (Clause 2.1) by opening a child account. The applicable conditions are described below. Existing Customers, who are underage, even if they are owners of a so-called child account, are not eligible to refer new customers.

1.2 New Customers

A new customer is a person who is 18 years or above, was not a customer of Trade Republic before and opens a customer account ("**New Customer**"). New Customers may, depending on the availability of a Promotion in their place of residence and their eligibility, participate in either the Refer-a-Friend Promotion (Clause 2.2) or the Promo Code Promotion (Clause 2.3). The applicable conditions are described below. However, each New Customer can only redeem one Promotion in total.

1.3 Eligible Locations and place of residence

To participate in the Child Account Promotion (Clause 2.1), the Existing Customer and Child Account owner need to be both residents of France or Spain.

2. Promotions and Bonus Conditions

2.1 Child Account Promotion

2.1.1 The Child Account Promotion is limited in time and restricted to a predefined budget which is set by Trade Republic before the promotion starts and within its reasonable discretion. Existing Customers that start the registration process of a Child Account which will be managed by them will automatically participate. Trade Republic will indicate in the

si la Promotion Compte Enfant est toujours disponible ou non.

2.1.2 Si le client existant et le compte enfant géré respectif remplissent les conditions du bonus, le compte enfant géré recevra un fonds négocié en bourse (ci-après « **ETF** ») sélectionné au hasard dans un certain pool d'une **valeur de 50 euros** au moment de l'attribution (également appelé « **Bonus Compte Enfant** ») dans le cadre de cette promotion.

2.1.3 Pour recevoir le bonus pour compte enfant, il faut remplir les conditions suivantes :

- l'inscription du compte enfant doit avoir été commencée et terminée avec succès pendant la période de promotion du compte enfant et avant que Trade Republic n'arrête la promotion du compte enfant (par exemple, parce que le budget est épuisé).
- 100 euros doivent avoir été déposés sur le compte enfant et trois investissements dans des instruments financiers (ceci n'inclut pas les plans d'épargne, les fonds communs de placement ou les investissements sur le marché privé) doivent avoir été effectués sur le compte enfant, généralement dans les 21 jours suivant l'enregistrement du compte enfant.

2.1.4 Des restrictions, en particulier une **restriction de 365 jours concernant la vente et le paiement du bonus du compte enfant**, s'appliquent au bonus du compte enfant, comme expliqué ci-dessous dans la clause 3.

2.1.5 Le budget prédéfini sera alloué selon le principe du « premier arrivé, premier servi ». Le moment pertinent en ce qui concerne le budget

App and on its Website whether the Child Account Promotion is still available or not.

2.1.2 If the Existing Customer together with the respective managed child account fulfill the Bonus conditions, the managed child account will receive an exchange traded fund (hereinafter "**ETF**") randomly selected from a certain pool with **a value of 50 euros** at the time of allocation (also referred to as "**Child Account Bonus**") as part of this Promotion.

2.1.3 To receive the Child Account Bonus the following requirements must be fulfilled:

- the registration of the Child Account must have been started and successfully completed within the Child Account Promotion Period and also before Trade Republic has stopped the Child Account Promotion (e.g., because the budget has been depleted).
- 100,- EUR have been deposited on the Child Account and three investments in financial instruments (this does not include savings plans, mutual funds or private market investments) must have been made in the Child Account generally within 21 days after the child account registration.

2.1.4 Restrictions - specifically a **365 days restriction with regard to the sale and pay-out of the Child Account Bonus** - are applied to the Child Account Bonus as explained below in Clause 3.

2.1.5 The predefined budget will be allocated on a first come first service basis. The relevant time with regard to the overall budget and when a bonus opportunity is allocated is the start of the registration process. Once the budget has been exhausted, due to the budget being fully allocated through bonus opportunities, Trade

global et l'attribution d'une prime est le début du processus d'enregistrement. Une fois le budget épuisé, en raison de son allocation complète par le biais de primes, Trade Republic peut désactiver la promotion. Trade Republic peut alors proposer différents types de promotions ou des promotions de valeur différente, à sa seule discrétion.

2.1.6 Le bonus pour compte enfant n'est accordé qu'une seule fois par compte enfant.

2.2 Promotion « Refer-a-Friend »

2.2.1 Avec la promotion Refer-a-Friend, le Nouveau Client et le Client existant peuvent tous deux recevoir un bonus. Le bonus n'est pas forcément le même, et ça vaut aussi pour le montant et le type de bonus. Il se peut que chaque client doive remplir des conditions différentes. Par exemple, un client existant peut recevoir le bonus si un nouveau client dépose un certain montant, mais le nouveau client ne recevra le bonus que si ce montant est aussi investi, si des plans d'épargne ont été mis en place ou si des conditions similaires sont remplies.

2.2.2 Le Nouvel Client et le Client existant reçoivent tous les deux une action (ou une fraction d'action, ci-après « **Action** ») ou un **ETF** choisi au hasard dans un pool spécifique, d'une **valeur comprise entre 5 et 200 euros** au moment de l'attribution (ci-après également appelé « **Bonus de référence** »), si les conditions suivantes sont remplies:

- Le Client Existant a envoyé son code de parrainage personnel à une personne physique majeure qui n'a pas encore commencé le processus d'inscription

Republic may deactivate the Promotion. Trade Republic may then offer different types of or differently valued Promotions at its own discretion.

2.1.6 The Child Account Bonus is only granted once per Child Account.

2.2 Refer-a-Friend Promotion

2.2.1 With the Refer-a-Friend Promotions, both the New Customer and the Existing Customer can receive a bonus. The bonus is not necessarily the same, and this also applies to the bonus amount and the bonus type. It may be that different conditions must be met by each customer. For example, an Existing Customer may receive the bonus, if a New Customer deposits a certain amount, but the New Customer will only receive the bonus if this amount is also invested, savings plans have been set up or similar conditions are met.

2.2.2 Both the New Customer as well as the Existing Customer receive a stock (-fraction, hereinafter "**Stock**") or **ETF** randomly selected from a specific pool, with a **value between 5 and 200 euros** at the time of allocation, (hereinafter also referred to as the '**Referrer Bonus**'), if the following conditions are met:

- The Existing Customer has sent their personal referral code to a natural person of legal age, who has not yet started the registration process to open a Trade Republic customer account (the New Customer).
- The New Customer applies the referral code by using the referral link when starting the registration process.
- The New Customer has fulfilled the current, additionally applicable bonus

pour ouvrir un compte client Trade Republic (le Nouveau Client).

- Le Nouveau Client utilise le code de parrainage en utilisant le lien de parrainage lorsqu'il commence le processus d'inscription.
- Le Nouveau Client a rempli les conditions de bonus supplémentaires actuellement applicables concernant la promotion spécifique dans les 21 jours calendaires suivant la date d'ouverture du compte. Ces conditions supplémentaires pour le bonus sont affichées en détail dans l'application. En fonction de la promotion actuellement proposée et du lieu de résidence du nouveau client, ces conditions pour le bonus peuvent exiger que le nouveau client dépose un certain montant (jusqu'à un maximum de 3 000 euros) sur son compte et effectue un certain nombre d'investissements (jusqu'à un maximum de cinq investissements payants) dans des instruments financiers (les plans d'épargne et les investissements sur le marché privé sont exclus) à partir de son compte.
- Un Client Existant ne peut recevoir le Bonus de Référence qu'une seule fois par Nouveau Client, indépendamment du nombre de Comptes Enfants supplémentaires ouverts par le Nouveau Client.

2.2.3 Des restrictions - en particulier une éventuelle **restriction de 90 jours concernant la vente et le paiement du Bonus de Référence** - s'appliquent au Bonus de Référence.

conditions regarding the specific promotion within 21 calendar days of the date on which the account was opened. These additional bonus conditions are displayed in detail within the app. Depending on the currently offered Promotion and the place of residence of the New Customer, these bonus conditions may require the New Customer to deposit a certain amount (up to a maximum of 3 000 euros) into their account and to make a certain number of investments (up to a maximum of five chargeable investments) in financial instruments (savings plans and private market investments are excluded) using their account.

- An Existing Customer can only receive the Referrer-Bonus once per New Customer, independent from, if and how many Child Accounts are additionally opened by the New Customer.

2.2.3 Restrictions - specifically a possible **90 days restriction with regard to the sale and pay-out of the Referrer-Bonus** - are applied to the Referrer-Bonus.

2.2.4 The Existing Customer may not distribute the personal referral code publicly or have it distributed by a third party. The distribution is public, if the Existing Customer uses communication channels and media without individual reference (e.g. YouTube, WhatsApp groups, podcasts, messenger channels, mass emails, online forums, coupon websites). The Refer-a-Friend Promotion is offered for personal and non-commercial purposes only.

2.2.5 An Existing Customer can only refer an overall maximum total of **40 New Customers** or

2.2.4 Le Client Existant ne peut pas diffuser publiquement son code de parrainage personnel ni le faire diffuser par un tiers. La diffusion est publique si le Client Existant utilise des canaux de communication et des médias sans référence individuelle (par exemple, YouTube, groupes WhatsApp, podcasts, canaux de messagerie, e-mails de masse, forums en ligne, sites web de coupons). La promotion « Refer-a-Friend » est proposée à des fins personnelles et non commerciales uniquement.

2.2.5 Un Client Existant ne peut parrainer qu'un maximum total de **40 Nouveaux Clients** ou recevoir un montant total **maximum de Bonus de 2000 euros**. Cela inclut les parrainages antérieurs dans le cadre d'autres Conditions de Promotion. Cela n'affecte pas le bonus pour le Nouveau client.

2.3 Promotion avec Code Promo

2.3.1 Les nouveaux clients peuvent recevoir soit une action, soit un ETF sélectionné au hasard parmi un certain pool, d'une valeur comprise entre **5 et 200 euros** au moment de l'attribution (également appelé « **Bonus Code Promo** ») lorsqu'ils utilisent un code promo (« **Promotion Code Promo** ») qui a été partagé publiquement par une autre personne, comme un influenceur, une célébrité, etc.

2.3.2 Pour recevoir le bonus code promo, il faut remplir les conditions suivantes:

- Le nouveau client doit utiliser un code promotionnel actif en cliquant sur un lien promotionnel (ci-après: « **Code Promo** ») qui le redirige vers Trade Republic.
- La promotion du code promo doit toujours être en cours (les différentes promotions ont des durées et des

receive a maximum **total Bonus amount of 2000 euros**. This includes previous referrals under other Promotion Terms. This does not affect the bonus for the New customer.

2.3 Promo Code Promotion

2.3.1 New Customers can receive either a Stock or ETF randomly selected from a certain pool with a value ranging from **5 to 200 euros** at the time of allocation (also referred to as "**Promo Code Bonus**") when using a Promo Code ("**Promo Code Promotion**") that has been publicly shared by another person like an Influencer, celebrity, etc.

2.3.2 To receive the Promo Code Bonus, the following requirements must be met:

- The New Customer must use an active promotion code by clicking a promotional link (hereinafter: "**Promo Code**") which refers them to the Trade Republic.
- the respective Promo Code Promotion must still be ongoing (different promotions have different periods and budgets). This means that only New Customers that start the registration process, while the Promotion is active have the opportunity to participate. The times when a promotion is active is communicated by the third party like the influencer.
- the New Customer must fulfill the Promo Code Promotion Conditions which are communicated in the respective promotion by the third party like the influencer and visible in the Trade Republic app.

2.3.3 The budget is allocated on a first come first serve basis with the start of the registration process being the relevant time, when a bonus

budgets différents). Ça veut dire que seuls les nouveaux clients qui commencent le processus d'inscription pendant que la promotion est active peuvent participer. La durée d'une promotion est communiquée par le tiers, comme l'influenceur.

- Le Nouveau Client doit remplir les conditions de la promotion du code promo qui sont communiquées dans la promotion par le tiers, comme l'influenceur, et visibles dans l'application Trade Republic.

2.3.3 Le budget est alloué selon le principe du « premier arrivé, premier servi », le début du processus d'inscription étant le moment pertinent pour l'attribution d'un bonus. Une fois le budget épuisé, en raison de son allocation complète par le biais des bonus, Trade Republic peut désactiver la promotion.

3. Attribution et Restriction des Bonus

3.1 Les clients ne reçoivent un bonus que si toutes les conditions applicables de la promotion, y compris celles communiquées dans l'application, ont été remplies dans le délai imparti. Si un affichage apparaît déjà dans l'application avant la réception du bonus, il s'agit simplement d'une opportunité de bonus attribuée au client.

3.2 Un bonus gagné sera attribué directement au compte client Trade Republic correspondant dans les 30 jours suivant la satisfaction des conditions requises pour le bonus. Les clients n'ont pas le droit de demander que les bonus soient transférés vers d'autres comptes clients ou versés.

opportunity is allocated. Once the budget has been exhausted, due to the budget being fully allocated through bonus opportunities, Trade Republic may deactivate the Promotion.

3. Bonus Allocation and Bonus Restriction

3.1 Customers only receive a Bonus if all applicable requirements of the respective promotion, including requirements communicated in the app, have been met within the specified time frame. Insofar as a display is already made in the app prior to the Bonus receipt, this is merely a bonus opportunity allocated to the customer.

3.2 An earned bonus will be allocated directly into the respective Trade Republic customer account within 30 days after respective bonus requirements have been met. Customers are not entitled to request bonuses being transferred to other customer accounts or paid out.

3.3 Trade Republic is entitled to block the selling and transfer of the Bonus for a maximum period of 365 days. This is also done

3.3 Trade Republic a le droit de bloquer la vente et le transfert du bonus pendant une période maximale de 365 jours. Ça sert aussi à éviter la fraude et les abus. Ça veut dire que l'équivalent de la valeur initiale du bonus doit rester sur le compte client sous la forme de l'action/ETF correspondant (ci-après: « **Bloqueur d'actions** »). Le montant exact et la durée du blocage d'actions sont affichés sur le compte client. Après cette période, le blocage d'actions est levé et le client peut disposer librement du bonus. En cas de changement important de la valeur du bonus, le client peut contacter le service client de Trade Republic pour lever le blocage avant la fin de la période fixée. Le client peut également contacter le service client si le blocage entraîne une charge trop importante pour lui.

3.4 Le blocage des actions n'a pas d'effet négatif sur les autres droits du client ou les droits des consommateurs, comme le droit de résilier son compte. Si les clients décident de fermer leur compte Trade Republic pendant la période de blocage des actions, Trade Republic a quand même le droit de réclamer le remboursement du bonus accordé. En fonction du temps écoulé, la demande de Trade Republic sera adaptée de manière raisonnable.

in order to prevent fraud and misuse. This means that the equivalent to the Bonus original value has to remain in the customer account in the form of the respective Stock/ETF (hereinafter: "**Share Blocker**"). The exact amount and duration of the Share Blocker is displayed in the customer account. After this period, the Share Blocker is lifted and the customer can freely dispose of the Bonus. In case of a significant change in the Bonus value, the customer may reach out to Trade Republic service to lift the block prior to the set duration. The customer may also reach out in case the blocker leads to an overly burdensome result for the customer.

3.4 The Share Blocker does not have any negative effects on other customer rights or consumer rights, like the right to terminate their account. In case Customers decide to close their Trade Republic account during the Share Blocker period, Trade Republic is however entitled to claim back the granted Bonus. Depending on the amount of time lapsed, Trade Republic's claim will be reasonably adapted.

4. Restrictions et Exclusions

4.1 Seuls les clients qui ont une relation client active avec Trade Republic au moment où les conditions du Bonus sont remplies reçoivent un Bonus. Ça veut dire que si un compte est fermé (soit par le client pour n'importe quelle raison, soit par Trade Republic pour un motif valable) avant de recevoir un Bonus, le client n'a plus le droit de recevoir le Bonus.

4.2 Le Nouvel Client ne peut bénéficier que d'un code de parrainage personnel ou d'un code promotionnel dans le cadre de son inscription; le dernier code utilisé est valable, même s'il offre une valeur moindre. Les personnes qui étaient déjà clientes de Trade Republic auparavant ne peuvent pas recevoir de Bonus Nouveau Client.

4.3 Trade Republic peut, à sa discrétion raisonnable, exclure des clients individuels des promotions s'ils abusent, fraudent, enfreignent les conditions générales ou les restrictions des promotions ou agissent de manière similaire.

4.4 Si Trade Republic se rend compte que le client utilise les promos à des fins commerciales ou les diffuse publiquement après avoir reçu le bonus, Trade Republic peut demander au client de rendre les bonus ou, s'ils sont encore sur le compte du client, simplement les débiter.

4.5 Trade Republic décide à sa seule discrétion si une personne peut devenir client ou non. La participation à une promotion ne confère au client aucun droit au-delà des droits accordés par les présentes conditions, ce qui signifie spécifiquement qu'un client n'a aucun droit à un traitement préférentiel ni le droit général d'ouvrir un compte auprès de Trade Republic. Ça veut aussi dire que Trade Republic n'est pas obligée de vérifier rapidement l'inscription d'un client ou

4. Restrictions and Exclusions

4.1 Only customers who are in an ongoing customer relationship with Trade Republic at the moment the Bonus requirements are fulfilled receive a Bonus. This means that If an account is terminated (either by the Customer for any reason or by Trade Republic for cause) prior to the receipt of a Bonus, the Customer does not have a right to receive the Bonus anymore.

4.2 The New Customer can only benefit either from a personal referral code or a Promo Code as part of their registration; the last code used is valid, even if it provides less value. Persons who have already been Trade Republic customers before are not eligible to receive a New Customer Bonus.

4.3 Trade Republic may, in its reasonable discretion, exclude individual customers from the Promotions, if they are abusive, fraudulent, or in violation of the Terms and Conditions or restrictions of the Promotions or act in a similar manner.

4.4 In the event that Trade Republic becomes aware of commercial use of any of the Promotions or their public dissemination by the customer after the granting of the Bonus, Trade Republic may claim granted Bonuses back from the customer or, if still available on the customer account, simply charge these Bonuses back.

4.5 Trade Republic decides within its sole discretion whether a person can become a customer or not. Participation in any Promotion does not grant the Customer any rights beyond the rights granted by these terms, this specifically means that a Customer does not have any right to preferential treatment or the general right to open an account with Trade Republic. This also means that Trade Republic is not obliged to review customer or child account

d'un compte enfant pour s'assurer qu'une personne reçoive un bonus. Cependant, Trade Republic ne peut pas délibérément retarder ses processus internes de connaissance du client pour empêcher les utilisateurs de recevoir un bonus.

registration on an expedited basis in order to ensure that a person receives a Bonus. However, Trade Republic may not deliberately delay its internal Know-Your-Customer processes to prevent users from receiving a Bonus.

5. Modification des Conditions Générales et Exclusions

5.1 Trade Republic se réserve le droit de modifier ou de mettre fin aux promotions à tout moment, sans préavis et sans donner de raison, en particulier en cas d'utilisation abusive ou de détournement significatif d'une certaine promotion. Les modifications ou la fin des promotions ne s'appliquent pas aux nouveaux clients qui ont commencé le processus d'inscription avant que la modification ou la fin ne prenne effet.

5.2 Trade Republic n'est pas obligé de proposer des promotions ou de ne pas les modifier (y compris les promotions de parrainage) simplement parce que ces promotions ont été proposées pendant une période prolongée.

5.3 Les modifications apportées aux promotions, à l'exception des modifications apportées aux promotions avec code promotionnel qui sont annoncées par des tiers, seront affichées dans l'application et/ou sur le site web et prendront effet immédiatement.

6. Dispositions finales

6.1 Dans le cas des promotions, le client demande à Trade Republic d'acheter les actions/ETF qui lui sont attribués dès réception du paiement sur la bourse connectée LSX ou, en cas de défaillance de la bourse LSX, sur le

5. Change of Terms and Conditions and Exclusions

5.1 Trade Republic reserves the right to modify or terminate the Promotions at any time without prior notice and without giving any reason, particularly in case of significant misuse or abuse of a certain promotion. Changes to or the termination of Promotions does not apply to New Customers who started the registration process before the change or termination became effective.

5.2 Trade Republic is under no obligation to offer promotions or not change promotions (including Refer-a-Friend promotions) simply because these promotions have been offered for a prolonged period of time.

5.3 Changes to the Promotions, except for changes to Promo Code promotion which are advertised by third parties, will be displayed in the app and/or on the Website and will become effective immediately.

6. Final provisions

6.1 In the case of the Promotions the customer instructs Trade Republic to buy the Stock/ETF allocated to them upon Receipt of Payment on the connected exchange LSX or - if there is a trading failure on LSX - on the connected

marché de négociation d'urgence connecté. Trade Republic exécute ainsi une transaction à commission pour le client. Celle-ci est exécutée après que toutes les conditions de bonus applicables ont été remplies. Ça veut dire que l'achat de l'action/ETF en question se fait au cours boursier en vigueur à ce moment-là. Avec ce prix d'achat, l'action/ETF est aussi reconnue à des fins fiscales. Le paiement de l'action/ETF en bourse pour le client est pris en charge par Trade Republic et, à cet égard, Trade Republic renonce à son droit au remboursement des frais liés au droit de commission. Trade Republic rembourse également tous les frais engagés par Trade Republic, en particulier les frais de tiers liés à l'ordre d'achat, mais pas ceux liés à un éventuel ordre de vente ou transfert de titres par le client.

6.2 Les transactions à commission exécutées dans le cadre des présentes conditions générales sont soumises à l'accord-cadre de courtage en ligne et aux conditions particulières associées. Les fractions d'actions sont traitées comme des fractions résultant d'un plan d'épargne en titres (cf. annexe à l'accord-cadre de courtage en ligne - conditions particulières pour le plan d'épargne). Elles ne donnent donc pas droit à leur détenteur, par exemple, de participer à l'assemblée générale annuelle, d'exercer des droits de vote, etc.

6.3 Les informations sur les coûts ex ante liés à l'achat d'actions ou d'ETF dans le cadre des promotions sont disponibles en annexe.

6.4 Si la transaction d'achat de l'un des bonus est annulée en raison d'une erreur de transaction ou pour d'autres raisons, Trade Republic peut créditer la valeur équivalente correspondante en espèces sur le compte du client à titre de bonus au lieu de l'action ou de

emergency trading venue. Trade Republic thus executes a commission transaction for the customer. This is executed after the fulfillment of all applicable Bonus Conditions. This means that the purchase of the respective Stock/ETF is done at the then current stock exchange price. With this purchase price, the Stock /ETF are also recognized for tax purposes. The payment of the Stock/ETF on the stock exchange for the customer is taken over by Trade Republic and in this respect Trade Republic waives its claim for reimbursement of expenses arising from the right of commission. Trade Republic also reimburses any costs incurred by Trade Republic, in particular the third-party fee with regard to the buy order, not with regard to a potential sell order or securities transfer by the customer.

6.2 The commission transactions executed in scope of these Terms and Conditions are subject to the Online Brokerage Framework Agreement and the associated Special Terms and Conditions. Fractions of stocks are treated like fractions resulting from a securities savings plan (cf. Appendix to the Online Brokerage Framework Agreement - Special Terms and Conditions for the Savings Plan). These therefore do not entitle the holder, for example, to attend the annual general meeting, exercise voting rights, etc.

6.3 The ex ante cost information regarding the Stock or ETF purchase for the Promotions can be found in Annex.

6.4 If the transaction to purchase either of the Bonuses is cancelled due to a mistrade or other reasons, Trade Republic may credit the corresponding equivalent value in cash to the customer's account as the Bonus instead of the respective Stock or ETF. The customers do not

l'ETF concerné. Les clients n'ont pas le droit de demander l'équivalent en espèces de leur bonus.

6.5 L'organisateur des promotions est Trade Republic Bank GmbH, Brunnenstr. 19-21, 10119 Berlin, Allemagne. Les présentes conditions générales, ainsi que tout litige, différend ou réclamation découlant de ou lié à celles-ci, sont régis exclusivement par les lois de la République fédérale d'Allemagne et interprétés conformément à celles-ci, sans égard à ses dispositions en matière de conflit de lois.

6.6 Dans la mesure où la loi le permet, le lieu de juridiction exclusif pour toutes les procédures et actions en justice découlant de ou liées aux présentes conditions générales est Berlin, en Allemagne.

6.7 Si un tribunal compétent juge une disposition des présentes conditions générales invalide ou inapplicable, les autres dispositions restent pleinement en vigueur.

Annexe : [Informations préalables sur les coûts](#)

have a right to ask for a cash equivalent of their Bonus.

6.5 The organizer of the Promotions is Trade Republic Bank GmbH, Brunnenstr. 19-21, 10119 Berlin, Germany. These Terms and Conditions, any controversy, dispute or claim arising from or relating to them shall be governed exclusively by and interpreted in accordance with the laws of the Federal Republic of Germany without regard to its conflict of law provisions.

6.6 To the extent permitted by law, the exclusive place of jurisdiction for all proceedings and lawsuits arising from or in connection with these Terms and Conditions shall be Berlin, Germany.

6.7 If any court of competent jurisdiction holds any provision of these Terms and Conditions invalid or unenforceable, the other provisions shall remain in full force and effect.

Annex: [Ex-ante Cost Information](#)

Conditions de participation – Concours à la Journée internationale des femmes

Les conditions suivantes s'appliquent aux concours organisés par Trade Republic Bank GmbH (ci-après dénommés « **Conditions générales** »). La participation est régie exclusivement par les conditions générales suivantes. En participant, le participant accepte les présentes conditions générales :

1. Concours et organisateur

1.1 L'organisateur est Trade Republic Bank GmbH, Brunnenstraße 19-21, 10119 Berlin, Allemagne (ci-après dénommé « **Trade Republic** »).

1.2 Le « **tirage au sort Perk** » et le « **tirage au sort Parrainez un ami** » se dérouleront du

7 mars 2026 à 23 h 59 (CET) au 21 mars 2026 à 23 h 59 (CET) (ci-après dénommée « **période du tirage au sort** ») .

1.3 Dans le cadre du **tirage au sort Perk**, Trade Republic récompensera chacun des **10 gagnants sélectionnés** avec un **fonds négocié en bourse** (ci-après dénommé « **ETF** ») d'une **valeur de 7 517 euros**. Si un ou plusieurs gagnants sélectionnés résident aux Pays-Bas, la valeur du prix sera créditée sur leur compte client sous forme de solde en espèces.

Dans le cadre du tirage au sort « **Parrainez un ami** », Trade Republic récompensera les **dix gagnants des cinq équipes gagnantes** sélectionnées en leur offrant chacun **10 ETF** d'une valeur de **7 517 euros** (ci-après dénommés « **prix** » et « **prix** » pour les deux tirages au sort). Si un ou plusieurs gagnants sélectionnés résident aux Pays-Bas, la valeur du prix sera créditée sur leur compte client sous forme de solde en espèces.

The following terms apply to the Trade Republic Bank GmbH raffles (hereinafter: "**Terms and Conditions**"). Participation is governed exclusively by the following terms and conditions. By participating, the participant accepts these Terms and Conditions:

1. Raffles and Organizer

1.1 The organizer is the Trade Republic Bank GmbH, Brunnenstraße 19-21, 10119 Berlin, Germany (hereinafter: "**Trade Republic**").

1.2 Both the "**Perk Raffle**" as well as the "**Refer-a-Friend Raffle**" will take place from the **7. March 2026 at 11:59 PM (CET)** until the **21. March 2026 at 11:59 PM (CET)** (hereinafter "**Raffle Period**").

1.3 In scope of the **Perk Raffle**, Trade Republic will reward each of the **10 selected winners** with one **exchange-traded fund** (hereinafter as "**ETF**") with a **value of 7 517 Euros**. In case a selected winner or winners reside in the Netherlands, the prize value will be attributed to their customer account as a cash balance.

In scope of the **Refer-a-Friend Raffle**, Trade Republic will reward **10 ETFs** with a **value of 7 517 Euros** to each of the **ten winners** from the **five selected winning teams** (hereinafter referred to as: "**Prize**" and "**Prizes**" with regard to both Raffles). In case a selected winner or winners reside in the Netherlands, the prize value will be attributed to their customer account as a cash balance.

2. Conditions de participation

2.1 Pour être éligible au tirage au sort **Perk**, le participant doit être un nouveau client conformément aux conditions générales des promotions clients, qui a commencé et terminé avec succès l'ouverture de son compte pendant la période du tirage au sort. Il doit également résider en Allemagne, en France, en Espagne ou aux Pays-Bas et être de sexe féminin selon son document d'identité officiel.

2.2 Pour être éligible au tirage au sort « **Parrainez un ami** », le participant doit former une équipe avec un autre participant (« **partenaire d'équipe** »). Un partenaire d'équipe (l'« **Inviteur** ») doit utiliser son lien de parrainage conformément aux conditions générales de la promotion client pour inviter l'autre partenaire d'équipe (l'« **Invité** ») à ouvrir un compte client. L'Invité doit être de sexe féminin selon son document d'identité officiel.

2.3 En outre, les participants doivent remplir les conditions suivantes :

- L'inviteur doit fournir son code de parrainage à son partenaire d'équipe pendant la période du tirage au sort.
- L'invité doit utiliser ledit code de parrainage pour commencer le processus d'inscription et ouvrir un compte client pendant la période du tirage au sort.
- Les deux participants sont des clients de Trade Republic résidant en Allemagne, en France, en Espagne, en Grèce, aux Pays-Bas, en Finlande, en Slovaquie ou en Slovaquie.

2.4 La participation n'entraîne aucun frais supplémentaire. La participation aux tirages au sort n'est possible que pendant la période du tirage au sort.

2. Conditions of participation

2.1 To be eligible in the **Perk Raffle**, the participant must be a New Customer in accordance with the Customer Promotions Terms and Conditions, who started and successfully completed their account opening within the Raffle Period. They further need to reside in Germany, France, Spain or the Netherlands and be of female gender according to their official identification document.

2.2 To be eligible in the **Refer-a-Friend Raffle**, the participant must form a team together with another participant ("**Team Partner**"). One Team Partner (the "**Inviter**") needs to use their referral link in accordance with the Customer Promotion Terms and Conditions to invite the other Team Partner (the "**Invitee**") to open a customer account. The Invitee needs to be of female gender according to their official identification document.

2.3 In addition, the participants must meet the following requirements:

- The Inviter must provide their referral code to their Team Partner within the Raffle Period,
- The Invitee must use said referral code to start the registration process and open a customer account within the Raffle Period, and
- Both participants are customers of Trade Republic residing in Germany, France, Spain, Greece, the Netherlands, Finland, Slovakia or Slovenia.

2.4 Participation requires no additional charge. Entering the raffles is only possible during the Raffle Period.

2.5 Trade Republic employees and their immediate family members are excluded from participation.

2.6 Each participant can only participate once. Furthermore only the non-commercial participation in one's own name is permitted.

2.5 Les employés de Trade Republic et les membres de leur famille proche ne sont pas autorisés à participer. 2.6 Chaque participant ne peut participer qu'une seule fois. En outre, seule la participation non commerciale en son propre nom est autorisée. La participation via des procédures automatisées de tiers ou de toute autre manière, en particulier commerciale, n'est pas autorisée. Toute tentative d'interférence avec le tirage au sort par la présentation de fausses informations, par manipulation ou par d'autres moyens déloyaux ou illégaux est également interdite. 2.7 Si un participant ne respecte pas l'une des restrictions ci-dessus, Trade Republic peut, à sa seule discrétion, le disqualifier du tirage au sort.	Participation via automated participation procedures of third parties or in any other, in particular commercial, way is not permitted. Any attempts to interfere with the raffle by presenting false information, by manipulation or by other unfair or unlawful means are prohibited as well. 2.7 If a participant is in non-compliance with any of the restrictions above, Trade Republic may disqualify the participant from the raffle at its own discretion.
<u>3. Détermination des gagnants et distribution des prix</u> 3.1 Après la date limite de participation, Trade Republic déterminera les gagnants du tirage au sort Perk, ainsi que les équipes gagnantes du tirage au sort Refer-a-Friend parmi tous les participants éligibles à chaque tirage au sort, lors d'un tirage au sort aléatoire non public. En ce qui concerne le tirage au sort « Parrainez un ami », les invités sélectionnés et leur partenaire d'équipe, respectivement l'invité, deviennent tous deux gagnants et doivent réclamer leur prix individuellement conformément au § 3.2. 3.2 Les gagnants seront informés par e-mail à l'adresse e-mail enregistrée dans leur compte client Trade Republic. Les gagnants doivent réclamer leur prix en suivant les instructions fournies dans l'e-mail, puis accepter le prix dans l'application Trade Republic dans un délai d'un mois après réception de l'e-mail. À défaut, le droit au prix sera perdu. Dans ce cas, un nouveau tirage au sort non public aura lieu parmi les participants restants.	<u>3. Determination of Winners and Prize Distribution</u> 3.1 After the Participation Deadline, Trade Republic will determine the winners for the Perk Raffle, as well as the winning teams for the Refer-a-Friend Raffle from all eligible participants of each raffle in a non-public, random draw. With regard to the Refer-a-Friend Raffle the selected Invitees and their Team Partner, the respective Inviter, thereby both become winners and need to claim their Prize individually in accordance with § 3.2. 3.2 The winners will be notified by email to the email address stored in their Trade Republic customer account. The winners must claim their Prize by following the instructions provided in the email and subsequently accept the Prize within the Trade Republic application within one month after reception of the email. Otherwise the claim to the Prize will be forfeited. In this case, a new non-public draw will take place among the remaining participants. 3.3 The Prize will then be distributed to the winners customer accounts at Trade Republic

3.3 Le prix sera ensuite versé sur les comptes clients des gagnants chez Trade Republic dans les 60 jours suivant l'acceptation du prix. Les gagnants ne peuvent prétendre à une livraison à une date précise ni choisir un ETF spécifique. 3.4 En fonction de la résidence fiscale des gagnants et du montant total du prix, des taxes supplémentaires peuvent s'appliquer au prix. Les gagnants sont tenus de déclarer leur prix aux autorités compétentes et de payer les taxes éventuelles liées au prix, le cas échéant. Les gagnants ne peuvent prétendre à aucun paiement de la part de Trade Republic pour compenser ces éventuelles taxes ou les éventuelles taxes et frais résultant de la vente ou de la conservation de l'ETF. 3.5 La valeur du prix décrite ci-dessus est basée sur la valeur respective de l'ETF au moment de l'achat. En raison du décalage entre le moment de l'achat et celui de l'attribution au compte client, la valeur peut, dans des cas exceptionnels, s'écarter de la valeur indiquée ci-dessus.	within 60 days after the Prize acceptance. The winners have no claim to delivery at a specific time nor can they choose a specific ETF. 3.4 Depending on the tax residency of the winners and the total amount of the Prize, additional taxes may apply to the Prize. The winners are responsible for reporting their Prize to the relevant authorities and the payment of any Prize related taxes, if and when applicable. The winners have no claim against Trade Republic to a payment compensating such potential tax dues or potential tax dues and costs resulting from the selling or continued holding of the ETF. 3.5 The Prize value described above is based on the respective ETF value at the time of purchase. Due to the time difference between the time of purchase and allocation in the customer account, the value may in exceptional cases deviate from the value specified above.
<u>4. Protection des données</u> 4.1 Vous trouverez ici des informations sur Trade Republic en tant que responsable du traitement, ainsi que des informations détaillées sur le traitement des données à caractère personnel, les catégories de destinataires et les droits des participants. Dans les paragraphes suivants, Trade Republic vous informe en outre sur le traitement des données à caractère personnel dans le cadre des tirages au sort, conformément au règlement (UE) 2016/679, le règlement général sur la protection des données (ci-après « RGPD »). 4.2 Le traitement des données a pour finalité l'exécution des tirages au sort. La base juridique du traitement dans le cadre des tirages au sort est l'article 6, paragraphe 1, point b), du RGPD (exécution du contrat de tirage au sort).	<u>4. Data Protection</u> 4.1 Information on Trade Republic as a controller, as well as detailed information on the processing of personal data, categories of recipients and the rights of participants can be found here. In the following, Trade Republic additionally informs you about the processing of personal data, within the context of the raffles, in accordance with the Regulation (EU) 2016/679, the General Data Protection Regulation (hereinafter "GDPR"). 4.2 The purpose of the data processing is the execution of the raffles. The legal basis of the processing within the scope of the raffles is Art. 6 (1) lit. b GDPR (contractual performance of the raffle contract).

4.3 Dans le cadre de ces tirages au sort, Trade Republic traite les noms et adresses e-mail des participants, ainsi que leur sexe (dans la mesure où celui-ci a été fourni lors de l'inscription) ; en outre, les données de compte des gagnants, nécessaires à la distribution des prix, sont également traitées. La collecte de ces données à caractère personnel est nécessaire pour participer aux tirages au sort. Il n'y a pas de prise de décision automatisée, y compris de profilage, au sens de l'article 22, paragraphes 1 et 4, du RGPD. 4.4 Les données personnelles seront conservées tant que la finalité du traitement persiste. La finalité cesse d'exister à la fin des tirages au sort, une fois les gagnants déterminés et les prix distribués. Une fois la finalité atteinte, les données collectées dans le cadre des tirages au sort seront supprimées, sauf si des délais de conservation légaux prévoient une conservation plus longue. 4.5 La liste des participants au tirage au sort est établie à l'aide des services de Sprinklr, Inc. 29 West 35th Street, New York, NY 10001, États-Unis. Vous trouverez de plus amples informations sur ce prestataire de services et le traitement des données effectué par celui-ci à l'adresse suivante : https://www.sprinklr.com/privacy/. Les services de Google Ireland Ltd, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlande, seront utilisés pour recevoir et traiter les données supplémentaires fournies par les gagnants par e-mail. Vous trouverez de plus amples informations sur ce prestataire de services et le traitement des données effectué par celui-ci à l'adresse suivante : https://policies.google.com/privacy.	4.3 In the context of these raffles, Trade Republic processes the names and e-mail address of the participants, and their gender (insofar as provided during registration); additionally account data of the winners, necessary for Prize distribution, is also processed. The collection of this personal data is necessary for the participation in the raffles. Automated decision-making including profiling pursuant to Art. 22 (1) and (4) GDPR does not take place. 4.4 The personal data will be stored as long as the purpose of processing persists. The purpose ceases to exist with the conclusion of the raffles through the determination of the winners and the distribution of the Prizes. Once the purpose has been fulfilled, the data collected as part of the raffles will be deleted, unless legal retention periods stipulate longer storage. 4.5 The list of raffle participants is compiled by using the services of Sprinklr, Inc. 29 West 35th Street, New York, NY 10001, United States. Further information on this service provider and the data processing carried out by the service provider can be found here: https://www.sprinklr.com/privacy/. The services of Google Ireland Ltd, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland will be used to receive and process the additional data provided by the winners via email. Further information on this service provider and the data processing carried out by the service provider can be found here: https://policies.google.com/privacy.
--	---