

Communiqué de presse

La marque berlinoise Saint Sass et Trade Republic s'associent à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes pour sensibiliser au déficit d'épargne retraite des femmes.

- La campagne "RETIRE RICH" met en lumière l'importante disparité des niveaux de pensions de retraite entre hommes et femmes en Europe et souligne l'importance de la planification d'une épargne retraite efficace pour les Européennes.
- Saint Sass, une marque de mode allemande fondée par des femmes, lance une édition limitée de collants le 8 mars, journée internationale des droits des femmes, arborant la mention "RETIRE RICH".
- Les données présentées par Trade Republic à cette occasion, basées sur ses 4 millions de clients, montrent que les femmes sont de meilleurs investisseurs que les hommes, réalisant en moyenne une performance plus élevée de 2%.
- L'étude montre que les femmes investissent davantage à long terme, de manière diversifiée et via des plans d'épargne, contribuant ainsi à des performances plus élevées sur leur épargne l'an dernier.
- Trade Republic contribue à hauteur de 100 % des fruits de la vente par Saint Sass en faisant un don à "seiStark e.V.", une association qui utilisera ce don pour soutenir l'éducation financière des femmes.

Paris, le 8 mars 2024. Les femmes en Belgique ont encore une retraite inférieure de 32 % à celle des hommes. Les femmes investissent également structurellement moins dans les marchés financiers, ce qui se traduit par une épargne retraite complémentaire moins importante. Dans le même temps, les données révélées par Trade Republic sur ses 4 millions de clients montrent que les femmes sont effectivement de meilleures investisseuses que les hommes. Elles obtiennent en moyenne une performance supérieure de 2 %, grâce à une stratégie d'investissement plus diversifiée et progressive. La marque de collants Saint Sass et la plus grande plateforme d'épargne d'@, Trade Republic, unissent leurs forces pour promouvoir et encourager l'investissement des femmes. "RETIRE RICH" est le slogan de cette campagne, visant à encourager l'investissement féminin à travers l'Europe.

"Nous sommes fiers de nous associer à Trade Republic pour lancer une initiative qui attire l'attention sur un sujet trop souvent négligé", déclare Vivien Wysocki, co-fondatrice de Saint Sass. "Nous avons déjà prouvé que les femmes peuvent combiner mode et prises de positions fortes. Il est maintenant temps d'encourager les femmes à s'approprier le sujet de l'indépendance financière et la planification de leur retraite. Nous avons choisi le slogan 'RETIRE RICH' pour déclencher des échanges sur le sujet de l'épargne et de la retraite des femmes, mettant en évidence de manière provocatrice le problème que nous rencontrons d'inégalité des pensions."

À travers cette campagne, les deux entreprises berlinoises visent à encourager les femmes à entamer leur parcours de planification financière. Selon Eurostats*, environ une femme sur cinq de plus de 65 ans court le risque de tomber dans la pauvreté. Cependant, les données de Trade Republic montrent que les femmes investissent mieux. Elles ont en effet obtenu en moyenne un rendement annuel supérieur de 2 % à celui des hommes en 2023. L'une des explications à cette surperformance est que les femmes diversifient davantage leur épargne avec 23% d'ETF en plus. Les femmes investissent par ailleurs 10 % de plus de façon récurrente via les plans d'épargne automatisés. Mais l'analyse de Trade Republic met également en évidence des défis : les femmes commencent généralement à investir deux ans plus tard et avec 30 % de capital en moins que les hommes.

"Chez Trade Republic, nous voyons émerger une nouvelle génération de jeunes investisseuses confiantes qui commencent à investir pour la première fois avec nous. Mais il y a encore beaucoup à faire. L'écart de retraite est particulièrement préoccupant pour les femmes, car elles reçoivent traditionnellement moins de retraite de l'État. Pourtant, nous observons que les femmes sont des investisseuses plus performantes, car elles suivent généralement une approche d'investissement plus diversifiée et pour le long terme. C'est pourquoi nous voulons encourager des millions de femmes à travers l'Europe à avoir confiance en elles-mêmes et à entamer leur parcours d'épargne", déclare Christian Hecker, co-fondateur de Trade Republic.

L'initiative sera lancée à partir du 8 mars 2024, avec un site web dédié à l'investissement féminin. Les collants en édition limitées "RETIRE RICH" seront exclusivement disponibles sur saintsass.com. Trade Republic contribue à hauteur de 100 % des profits de Saint Sass en faisant un don à "seiStark e.V.", une organisation caritative qui utilisera ce don pour soutenir l'éducation financière des femmes sur le terrain.

Plus d'information:

[Website](#) | [FAQ](#) | [Instagram](#) | [X](#) | [LinkedIn](#) | [TikTok](#)

Contacts presse:

Backstage Communication
Gunther de Backer, Partner
gunther@backstagecom.be

Trade Republic
Matthias Baccino, European Markets Lead
press-be@traderepublic.com

saint sass
Sina Laurin Neumann
hi@sinalaurin.com

À propos de Trade Republic

Trade Republic a pour mission de permettre à des millions d'Européens de se constituer une épargne en leur offrant un accès sûr, facile et sans frais aux marchés de capitaux. Avec des clients dans 17 pays Européens et des milliards d'euros sous administrations, Trade Republic est déjà l'application principale de nombreux Européens pour gérer leur épargne. Elle permet d'investir dans des plans d'épargne automatiques sans frais, l'investissement fractionné, des ETFs, des obligations, des produits dérivés et des cryptos et, depuis Janvier 2024, la carte Trade Republic qui offre 1% de Saveback en bonus. Trade Republic est une société technologique avec une licence bancaire de plein exercice supervisée par la Bundesbank et la BaFin. En tant que première plateforme d'épargne et courtier d'Europe, Trade Republic a reçu des investissements d'Accel, du Founders Fund de Peter Thiel, de l'Ontario Teachers' Fund, de Sequoia et de TCV. L'entreprise basée à Berlin a été fondée en 2015 par Christian Hecker, Thomas Pischke et Marco Cancellieri.

À propos de saint sass

„MOM, I AM A RICH MAN” – C’est avec cette déclaration de Cher, devenue culte, que l’histoire de Saint Sass a commencé. La marque berlinoise a été fondée en 2021 par Vivien Wysocki & Larissa Schmidt par passion pour les collants. Fabriqué par des femmes - pour les femmes. saint sass se traduit par "Sainte Impudence" et représente une vie pleine de contradictions, d’indépendance, de confiance en soi, d’autodérision et d’élégance sans effort. Conçus à Berlin et fabriqués en Italie : saint sass met l’accent sur une chaîne d’approvisionnement durable et l’utilisation de matériaux de haute qualité pour garantir la meilleure qualité possible. Les collants sont tricotés avec une grande attention aux détails en Allemagne, et les textes sont ajoutés à la main dans la Sarre. De plus, l’emballage est réalisé en petites tailles en utilisant du papier.

Plus d’informations sur saintsass.com .

À propos de seiStark e.V

seiStark e.V. milite en faveur des femmes dans le besoin. La pierre angulaire de notre travail est notre programme de mentorat "Together STRONG ", où nous associons des femmes à nos créatrices FORTES. Elles offrent un soutien individuel à long terme pour aider les femmes à surmonter leurs défis. Nos créatrices FORTES accompagnent les femmes dans leur parcours vers une vie autonome. De plus, ce travail est complété et soutenu par de nombreux projets de notre association. Travaillons ensemble pour garantir que le contexte social, la discrimination et les revers personnels n’entrave pas l’ambition d’indépendance. Aidez-nous à permettre à autant de femmes que possible de mener une vie, indépendante et heureuse.

Plus d’information sur www.seistark-ev.de .