

# Communiqué de presse

**Une étude révèle qu' en 2023, les ménages français auraient pu sauver en moyenne 10 000 euros en optimisant leurs finances et en faisant fructifier leur argent.**

- Selon une étude de l'ACDEFI, combinée à un sondage actualisé de l'IFOP, les ménages français ont perdu jusqu'à 10 000 euros en 2023 à cause de l'inflation, des frais bancaires et des intérêts non perçus.
- L'inflation représente la plus grande perte financière, avec 7 230 euros par ménage, suivie de 1 668 euros de frais liés à l'épargne, 450 euros de frais bancaires et 402 euros d'intérêts non perçus.
- Bien que 77 pour cent des Français aient conscience que l'inflation affecte leur pouvoir d'achat, seuls 47 pour cent agissent pour constituer leur propre capital.
- Avec 3 pour cent d'intérêts sur l'épargne, 1 pour cent de cashback sur les paiements par carte et des plans d'épargne sans frais, Trade Republic propose les solutions nécessaires pour combler cet écart et préparer l'avenir.

**Paris, le 19 décembre 2024 – Une récente étude menée par l'ACDEFI, en partenariat avec un sondage IFOP pour Trade Republic, montre que les ménages français auraient pu sauver leur pouvoir d'achat de 10 000 euros en moyenne en 2023 en prenant le contrôle de leurs finances. Les pertes financières les plus importantes s'expliquent par quatre facteurs principaux : l'inflation, les frais bancaires, les frais liés à l'épargne et les intérêts non perçus sur les comptes courants. Bien que la culture financière progresse rapidement en France, plus de la moitié des Français n'a toujours pas pris les mesures nécessaires pour construire une épargne long terme.**

Un sondage IFOP réalisé en juillet 2024 pour Trade Republic analyse les comportements et attentes des Français en matière d'épargne et de finances personnelles, en les comparant aux tendances relevées en 2021 et 2022. En parallèle, une étude exclusive de l'ACDEFI publiée en août 2024 met en lumière les pertes financières les plus significatives pour les ménages français.

La culture financière des Français a connu une nette progression ces trois dernières années. En 2023, 77 pour cent des Français ont compris que l'inflation réduit leur pouvoir d'achat, et 64 pour cent trouvent injuste que l'argent dormant sur leurs comptes courants ne génère aucun intérêt. Une prise de conscience : 79 pour cent des Français estiment qu'il est indispensable de construire un capital pour l'avenir. Pourtant, seuls 47 pour cent ont réellement entamé des démarches pour y parvenir.

« Le fait que 77 pour cent des Français soient conscients des effets négatifs de l'inflation montre une réelle prise de conscience dans la société », affirme Matthias Baccino, Responsable des Marchés chez Trade Republic. « Notre mission, qui consiste à rendre les produits financiers accessibles à tous, a permis de mettre ces sujets au cœur des préoccupations en France. Il est désormais temps de passer à l'action pour transformer cette prise de conscience en véritables solutions. »

D'après les résultats de l'IFOP, le pouvoir d'achat est devenu l'une des trois principales préoccupations des Français. L'inflation seule représente une perte moyenne de 7 230 euros par ménage en 2023. Pour compenser cette perte, chaque foyer devrait chercher à faire fructifier son argent. Les intérêts sur les comptes d'épargne et les investissements sur les marchés financiers jouent un rôle crucial dans ce processus. En 2024, les plans d'épargne suscitent un intérêt croissant : 49 pour cent des Français déclarent vouloir y souscrire.

« Avec la baisse du pouvoir d'achat et l'augmentation des écarts de retraite, les Français n'ont plus le choix : ils doivent optimiser leurs finances. Une large majorité en a conscience et souhaite agir pour préserver leur avenir financier », explique Marc Touati, économiste à l'ACDEFI « Cette étude offre des pistes concrètes pour les aider à identifier les meilleures opportunités d'épargne. »

Toutefois, l'engagement à optimiser ses finances personnelles varie selon les profils. Chez les moins de 35 ans, 71 pour cent souhaitent améliorer leurs compétences financières. Ce chiffre atteint même 83 pour cent chez les étudiants. En revanche, les personnes sans diplôme rencontrent davantage de freins : seulement 37 pour cent se déclarent intéressées par ces sujets. Cela montre l'importance de proposer des produits simples et accessibles pour tous.

En tant qu'acteur innovant et leader technologique dans le secteur financier, Trade Republic s'engage à réduire ce manque à gagner de 10 000 euros pour les ménages français. Avec 3 pour cent d'intérêts sur l'épargne jusqu'à 50 000 euros, 1 pour cent de cashback sur les paiements par carte et des plans d'épargne sans frais, Trade Republic offre des solutions concrètes et adaptées aux réalités financières du quotidien.

Retrouvez l'étude et le sondage sur le site de [l'IFOP](#) et de [l'ACDEFI](#)

#### Plus d'informations:

[Website](#) | [FAQ](#) | [Instagram](#) | [X](#) | [TikTok](#)

#### Contacts presse:

Matthias Baccino, Responsable des Marchés Européens.

+33.6.89.25.28.90

Vincent Grard, Country Manager France

+33 6.88.22.88.07

press-fr@traderepublic.com

## À propos de Trade Republic

Trade Republic a pour mission de permettre à des millions d'Européens de se constituer une épargne en leur offrant un accès sûr, facile et sans frais aux marchés de capitaux. Avec des clients dans 17 pays Européens et des milliards d'euros sous administrations, Trade Republic est déjà l'application principale de nombreux Européens pour gérer leur épargne. Elle permet d'investir dans des plans d'épargne automatiques sans frais, l'investissement fractionné, des ETFs, des obligations, des produits dérivés et des cryptos, et depuis janvier 2024 la carte Trade Republic permettant de recevoir 1% de Saveback sur ses dépenses. Trade Republic est une société technologique avec une licence bancaire de plein exercice supervisée par la Bundesbank et la BaFin. En tant que première plateforme d'investissement d'Europe, Trade Republic a reçu des investissements d'Accel, du Founders Fund de Peter Thiel, de l'Ontario Teachers' Fund, de Sequoia et de TCV. L'entreprise basée à Berlin a été fondée en 2015 par Christian Hecker, Thomas Pischke et Marco Cancellieri.