

Persbericht

Nieuw Ipsos I&O-onderzoek in opdracht van Trade Republic: Nederlandse beleggers maken zich zorgen over Trump, maar blijven investeren en ETF-beleggen wint aan kracht bij jongere generaties.

- 70% van de Nederlandse beleggers verwacht dat het presidentschap van Trump een negatieve impact zal hebben op Amerikaanse en Europese aandelen. Hoewel meer dan één op de vier daarom minder investeert of van plan is minder te investeren in Amerikaanse aandelen, blijft de algehele beleggingsinteresse onveranderd groot.
- Inflatieverwachtingen en de lage rente onderstrepen het belang van blijven beleggen: Nederlandse beleggers verwachten gemiddeld een inflatie van 4,9% over een jaar, terwijl 59% ontevreden is over de rente die hun bank biedt.
- Generatie Y en Z beleggen vaak periodiek met ETF's, terwijl de oudere Generatie X vasthoudt aan traditionele beleggingsfondsen en losse aankopen. Jongere generaties tonen meer enthousiasme om te beginnen met beleggen: 45% van Gen Z en 38% van Gen Y is van plan om te starten, tegenover slechts 13% van Gen X.
- Het aandeel crypto in de portefeuilles van Gen Y en Z is bijna twee keer zo groot als bij Gen X, maar alle generaties beschouwen goud nog steeds als een veiligere belegging dan crypto.

Amsterdam, 3 juni 2025. Een nieuw onderzoek van Ipsos I&O, uitgevoerd in opdracht van Trade Republic, geeft inzicht in het beleggingsgedrag van Nederlanders uit Generatie X (geboren tussen 1961 en 1980), Y (1981–1994) en Z (1995–2010). Dit onderzoek is een vervolg op een vergelijkbare studie uit 2024 en biedt een diepgaand perspectief op het huidige beleggingsgedrag, de verwachtingen van beleggers en generatieverschillen. De beleggingsinteresse blijft sterk, ondanks zorgen over Trump en inflatie. Een op de drie niet-beleggers overweegt om in de toekomst te starten met beleggen, waarbij dit aantal fors hoger ligt bij Generatie Z en Y.

Een belangrijke uitkomst van het onderzoek is dat de regering-Trump beleggers zorgen baart: 70% van de Nederlandse beleggers verwacht dat zijn tweede ambtstermijn een negatieve invloed zal hebben op zowel de Amerikaanse als Europese aandelenmarkten. Hierdoor heeft 28% van de beleggers minder geïnvesteerd of is van plan om minder te investeren in Amerikaanse aandelen. Dit weerhoudt beleggers echter niet om te blijven beleggen, maar Amerika staat niet langer op één: 47% van de beleggers ziet Azië als de meest veelbelovende regio voor de komende vijf jaar, gevolgd door Europa (34%) en Noord-Amerika (14%). Ook spreiding wint aan belang: 21% van de beleggers is van plan meer in ETF's te investeren.

Nederlandse beleggers blijven bezorgd over inflatie: over een jaar verwachten zij gemiddeld een inflatie van 4,9%. Voor 25% is het beschermen van spaargeld tegen inflatie dan ook een van de belangrijkste redenen om te beleggen. Tegelijkertijd heeft de ECB sinds vorig jaar de rente verlaagd en bieden Nederlandse grootbanken nog lagere spaarrentes dan de ECB, waardoor meer dan de helft van de ondervraagden ontevreden is over hun huidige spaarrente. Een op de vijf acht het hierdoor zeer waarschijnlijk dat zij zullen overstappen naar een buitenlandse bank met een hogere rente, zoals Trade Republic. Trade Republic geeft de ECB-rente (nu 2,25%) volledig door aan klanten (tot €50.000).

Risico, gebrek aan geld en een voorkeur voor sparen blijven de voornaamste belemmeringen om te gaan beleggen. Ook achtergrond speelt een rol: beleggers hebben meer dan twee keer zo vaak een ouder die ook belegt (38%) dan niet-beleggers (18%). Gen X noemt daarnaast vaker geopolitieke zorgen. Gen Y en Z worden vaker tegengehouden door tijdsgebrek of onzekerheid over waarin te beleggen. Jongere generaties zijn onder andere dankzij de opkomst van neobrokers beter in staat om drempels zoals kosten en complexiteit te overwinnen en tonen ook meer interesse: 45% van Gen Z en 38% van Gen Y die nog niet beleggen, zijn van plan te beginnen – tegenover slechts 13% van Gen X.

De jongere generatie belegt steeds vaker via periodieke beleggingen en (goedkope) ETF's. In Nederland maakt 56% van Gen Y en 48% van Gen Z van periodiek beleggen, tegenover slechts 31% van Gen X. Dit sluit aan bij een bredere trend: volgens een studie van [BlackRock/ExtraETF](#) is het aantal periodieke beleggingsplannen van particuliere beleggers in 2024 met 42% gestegen naar 10,8 miljoen. Ook volgens het Ipsos I&O-onderzoek blijft de interesse groeien – 56% van Gen Z en 44% van Gen Y die nog niet periodiek beleggen, geven aan hierin geïnteresseerd te zijn, tegenover slechts 17% van Gen X.

De populariteit van de Amerikaanse aandelenmarkten mag zijn afgenomen, jongere generaties zijn nog steeds enthousiast over twee andere thema's die vorig jaar ook populair waren in Nederland: kunstmatige intelligentie (AI) en de Magnificent 7-aandelen. Dit komt overeen met het handelsgedrag bij Trade Republic, waar alle Magnificent 7-aandelen in 2025 tot nu toe behoren tot de tien meest verhandelde individuele aandelen in Nederland. Van de beleggers uit Gen Z en Y noemt 55% AI als het meest veelbelovende beleggingsonderwerp voor de komende vijf jaar, terwijl grondstoffen op nummer één staan bij Gen X (44%).

Tot slot: zoals verwacht is crypto meer in trek bij jongere beleggers. Crypto maakt 15% uit van de portefeuille van Gen Y en 13% van Gen Z, bijna het dubbele van de 7% bij Gen X. De stelling "Bitcoin is het nieuwe digitale goud" wordt niet ondersteund door de data. Alle generaties beschouwen goud als veiliger dan Bitcoin: 90% van Gen X, 88% van Gen Y en 85% van Gen Z. De aantrekkingskracht van crypto ligt niet in veiligheid, maar in potentieel rendement: het verwachte jaarrendement op crypto bedraagt 30%. Tegelijkertijd wordt crypto ook als de meest risicovolle beleggingscategorie gezien: 79% beoordeelt crypto als (zeer) risicovol.

Erik Mauritz, Senior Advisor Nederland bij Trade Republic, reageert positief op de resultaten: "Particuliere beleggers worden steeds slimmer, laten onze data en dit onderzoek zien; al maken ze zich zorgen, ze blijven voor de lange termijn beleggen en zijn zich bewust van de risico's. Jongere generaties maken daarbij in toenemende mate gebruik van periodiek beleggen met ETF's, waarbij emoties uitgeschakeld worden. Deze eenvoudige manier van beleggen is dankzij lagere kosten nu voor iedereen toegankelijk."

Hier vindt u [het volledige Ipsos I&O rapport](#) en hier [het rapport uit 2024](#).

Voor aanvullende informatie ga naar:

[Website](#) | [FAQ](#) | [Instagram](#) | [TikTok](#)

Aarzel niet om direct contact met ons op te nemen:

Erik Mauritz

Senior Advisor Netherlands

press-nl@traderepublic.com

Over Trade Republic

Trade Republic heeft als missie om miljoenen Europeanen vermogen op te laten bouwen door veilige, gemakkelijke en kostenefficiënte toegang tot kapitaalmarkten te bieden. Met klanten in 17 Europese landen en meer dan 100 miljard euro aan vermogen onder beheer, is Trade Republic voor veel Europeanen al dé beleggingsapp voor het opbouwen van vermogen. Trade Republic biedt periodiek beleggen zonder instapkosten, (fractioneel) beleggen in ETF's, aandelen en obligaties. Daarnaast kunnen klanten profiteren van de Trade Republic-kaart met 1 procent Saveback op hun kaartbetalingen en van de doorgegeven rente van de Europese Centrale Bank (ECB) aan alle klanten. Trade Republic staat als full service bank onder toezicht van de Bundesbank en BaFin. Als Europa's grootste beleggingsplatform voor periodiek beleggen heeft Trade Republic investeringen ontvangen van Accel, Ontario Teachers', Peter Thiel's Founders Fund, Sequoia en TCV. Het in Berlijn gevestigde bedrijf werd in 2015 opgericht door Christian Hecker, Thomas Pischke en Marco Cancellieri.