

Pressemitteilung

Trade Republic und Kappa bringen limitiertes „Retire Rich“ Trikot heraus. Ein Statement Piece für eine Generation, die stolz darauf ist, ihre Finanzen und ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen.

- „Retire Rich“ ist mehr als nur ein Slogan. Es ist eine Ambition, eine Provokation und die Fortführung einer Reihe von Initiativen unter diesem Leitmotiv, darunter Trade Republics Kampagne zum Internationalen Frauentag im vergangenen Jahr.
- Dieses Trikot steht für eine Generation, die genug hat von leeren Versprechen und einem Pensionssystem, das nicht mehr funktioniert und deshalb ihre Finanzen selbst in die Hand nimmt. Eine Generation, die stolz ihre Zukunft gestaltet, investiert und trotz aller Widerstände reich in Rente gehen wird.
- Das Trikot erscheint am 19. August und wurde gemeinsam mit der ikonischen italienischen Modemarke Kappa entworfen. Trade Republic spendet 25 Prozent des Verkaufspreises an die finlit foundation, eine Organisation, die junge Europäer mit praxisnahen Bildungsprogrammen zu Finanzen unterstützt.

Wien, 19. August 2025 – Trade Republic und die ikonische italienische Sportmodemarke Kappa präsentieren das limitierte „Retire Rich“-Trikot. Der Slogan „Retire Rich“ auf dem Trikot ist mehr als nur eine Provokation: Es ist eine Ambition für eine neue Generation, die ihre Finanzen selbst in die Hand nimmt, da die Politik keine wirksamen Lösungen für Europas marodes Rentensystem bietet. Auch der jüngste Rentenbeschluss der Bundesregierung macht deutlich, dass die Stabilisierung des Rentensystems auf Kosten der jüngeren Generation erfolgt. Damit wird eine berechenbare, aber oft übersehene Krise in den Fokus gerückt. Trade Republic spendet 25 Prozent des Verkaufspreises an die finlit foundation, eine Organisation, die junge Menschen in Europa mit praxisnahen Bildungsprogrammen im Bereich Finanzkompetenz unterstützt.

„Das europäische Rentensystem funktioniert nicht mehr“, sagt Christian Hecker, Mitgründer von Trade Republic. „Die Menschen sind frustriert. Ihre Renten sind nicht mehr sicher, und die Politik ignoriert das Problem oder versteckt sich hinter überholten Versprechen. Dieses Trikot richtet sich an eine Generation, die versteht, dass sie ihre Zukunft selbst in die Hand nehmen und finanziell aktiv werden muss. Eine Generation, die erkennt: Wenn wir reich in Rente gehen wollen, müssen wir es selbst tun.“

Österreichs Pensionssystem verspricht einen hohen Lebensstandard im Ruhestand – jedoch zu erheblichen und stetig steigenden Kosten. Heute ist das demografische Verhältnis, auf dem das System basiert, auf nur noch 1,9 Erwerbstätige pro Pensionist gesunken. Dieses Ungleichgewicht bedeutet, dass Beiträge allein nicht mehr ausreichen, weshalb die staatliche Pension zunehmend auf Zuschüsse angewiesen ist.

Rund 20 % des öffentlichen Pensionssystems werden durch Steuergelder finanziert – Geld, das eigentlich für Bildung, Gesundheitswesen oder Verteidigung verwendet werden sollte. Diese fiskalische Belastung dürfte weiter steigen: Die OECD prognostiziert, dass die gesamten staatlichen Pensionsausgaben bis 2030 rund 15 % des Bruttoinlandsprodukts ausmachen werden. Trotz Gegenmaßnahmen wie einer Anhebung des Pensionsantrittsalters und gekürzten Leistungen nimmt die Abhängigkeit des Systems von

Steuermitteln weiter zu. Private Vorsorge bleibt damit der einzige verlässliche Weg, Altersarmut zu vermeiden.

Die Trikots sind exklusiv auf kappa.com erhältlich. Es werden nur 2.000 Stück in limitierter Auflage verkauft. Trade Republic spendet 25 Prozent des Verkaufspreises, derselbe Anteil, mit dem Rentenzahlungen heute durch Steuergelder subventioniert werden, gehen an die finlit foundation. Die gemeinnützige Organisation unterstützt junge Europäer mit praxisnahen Bildungsprogrammen in Finanzkompetenz. Mehr Informationen zur Kampagne gibt es auf retirerich.com.

Weitere Informationen und Pressematerial finden Sie hier:

[Website](#) | [FAQ](#) | [Instagram](#) | [X](#) | [LinkedIn](#) | [TikTok](#)

Für weitere Fragen, melden Sie sich bei uns:

Oswald Salcher

Region Manager D-A-C-H

presse@traderepublic.com

Über Trade Republic

Trade Republic hat die Mission, jedem die Möglichkeit zu geben, durch einfachen, sicheren und kostenlosen Zugang zum Finanzsystem Wohlstand zu schaffen. Mit vielen Millionen Kunden aus 17 europäischen Ländern und einem verwalteten Vermögen von über 100 Milliarden Euro ist Trade Republic für viele Europäer bereits die HomeScreen-App für die Verwaltung ihres Vermögens. Trade Republic bietet Investitionen in Sparpläne, Bruchteilhandel von Aktien, ETFs, Anleihen sowie Derivate und Kryptowährungen an. Zusätzlich profitieren Kunden von der Trade Republic Karte mit 1 Prozent Saveback auf Kartenzahlungen sowie dem Girokonto, das Zinsen in Höhe der Europäischen Zentralbank (EZB) für alle Kunden bietet. Trade Republic ist eine Vollbank und wird von der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) sowie der Deutschen Bundesbank beaufsichtigt.

Über Kappa

Kappa ist eine italienische Sportmodemarke, die 1967 in Turin gegründet wurde. 58 Jahre später ist Kappa mehr als nur eine Modemarke – es ist ein Statement für Selbstbewusstsein, Individualität und Fortschritt. Mit seinem ikonischen Omini-Logo, das für Gleichheit, Unisex und Freiheit steht, prägt Kappa seit Generationen die Verbindung von Sport- und Streetwear-Kultur.