

Persbericht

Trade Republic en het iconische Italiaanse sportkledingmerk Kappa brengen een limited edition 'Retire Rich'-shirt op de markt. Een statement voor een generatie die er trots op is om controle te hebben over hun geld en toekomst.

- 'Retire Rich' is meer dan een slogan. Het is een ambitie én een provocatie, waarmee eerdere initiatieven onder dit motto worden voortgezet, zoals de campagne van Trade Republic vorig jaar voor Internationale Vrouwendag.
- Het shirt is een statement voor een generatie die genoeg heeft van de gebroken beloftes van politici en een pensioenstelsel dat niet meer werkt, en daarom zelf de controle over hun vermogen moet nemen. Een generatie die trots is op het feit dat ze hun financiële toekomst in eigen handen nemen, zelf beleggen en uiteindelijk rijk met pensioen zullen gaan, ondanks de nadelen van het systeem.
- Het shirt komt op 19 augustus op de markt en is ontworpen in samenwerking met het iconische Italiaanse sportkledingmerk Kappa. Trade Republic doneert 25% van de aankoop prijs aan de finlit foundation, een organisatie die jonge Europeanen voorbereidt op de toekomst door middel van praktische educatieve programma's over financiën.

Amsterdam, 19 augustus 2025. Trade Republic gaat een samenwerking aan met het iconische modemerkt Kappa om een limited edition-shirt te produceren als reactie op de groeiende Europese pensioenkloof. De slogan op het shirt, 'Retire Rich', is meer dan een provocatie. Het is een ambitie voor een nieuwe generatie die controle moet nemen over haar geld, aangezien politici geen effectieve oplossingen bieden voor het afbrokkelende pensioenstelsel in Europa. Het benadrukt een voorspelbare maar over het hoofd geziene crisis. Trade Republic doneert 25% van de aankoop prijs aan de finlit foundation, een organisatie die jongeren in Europa vaardigheden bijbrengt op het gebied van ondernemerschap EN financiële geletterdheid door middel van praktijkgerichte onderwijsprogramma's.

"Het Europese pensioenstelsel is kapot", zegt Christian Hecker, mede-oprichter van Trade Republic. "Mensen zijn gefrustreerd. Hun pensioenen zijn niet langer veilig en politici negeren het probleem of verschuilen zich achter achterhaalde beloften. Dit shirt is voor een generatie die begrijpt dat ze hun toekomst in eigen handen moeten nemen en financieel actief moeten worden. Een generatie die begrijpt: als we rijk met pensioen willen gaan, moeten we dat zelf doen."

Jonge Europeanen betalen premies aan een pensioenstelsel dat is gebaseerd op beloften die hun generatie misschien nooit zal zien uitkomen. Geld dat eigenlijk zou moeten worden gebruikt voor onderwijs, gezondheidszorg en defensie, wordt gebruikt om het pensioengat te dichten. In de toekomst zal het probleem alleen maar groter worden, ondanks pogingen om het te verzachten door de pensioengerechtigde leeftijd te verhogen, belastingen op pensioenuitkeringen te verhogen en uitkeringen te verlagen. Zelf vermogen opbouwen is de enige betrouwbare manier geworden om armoede op oudere leeftijd te voorkomen.

De shirts zijn exclusief verkrijgbaar op kappa.com. Er worden 2.000 limited editions verkocht. Trade Republic doneert 25% van de aankoop prijs aan de finlit foundation. Meer informatie over het falende pensioenstelsel is te vinden op retirerich.com.

Voor aanvullende informatie ga naar:

[Website](#) | [FAQ](#) | [Instagram](#) | [TikTok](#)

Aarzel niet om direct contact met ons op te nemen:

Erik Mauritz

Senior Advisor Netherlands

press-nl@traderepublic.com

Over Trade Republic

Trade Republic heeft als missie om iedereen in staat te stellen vermogen op te bouwen door veilig, eenvoudig en kostenefficiënt toegang te bieden tot kapitaalmarkten. Met miljoenen klanten in 17 Europese landen en meer dan 100 miljard euro aan vermogen onder beheer, is Trade Republic voor Europeanen dé beleggingsapp voor het opbouwen van vermogen. Trade Republic biedt periodiek beleggen, ETF's, aandelen, obligaties en derivaten. Daarnaast kunnen klanten profiteren van de Trade Republic-kaart met 1 procent Saveback op kaartbetalingen en van de aan alle klanten doorgegeven rente van de Europese Centrale Bank (ECB). Trade Republic staat als full service bank onder toezicht van de Federale Financiële Toezichthoudende Autoriteit (BaFin) en de Deutsche Bundesbank.

Over Kappa

Kappa is een Italiaans sportkledingmerk dat in 1967 in Turijn werd opgericht. 58 jaar later is Kappa meer dan een modemerken – het is een statement van zelfvertrouwen, individualiteit en vooruitgang. Met zijn iconische Omini-logo dat gelijkheid, unisex en vrijheid symboliseert, loopt Kappa al generaties lang voorop in het combineren van sport- en streetwearcultuur.