TRADE REPUBLIC

Concorso a Premio "Gaming Giveaway by Trade Republic"
Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

Società Promotrice	TRADE REPUBLIC BANK GMBH
Indirizzo sede legale e amm.	Piazza Gae Aulenti 1, 20154 Milano (MI)
Partita Iva e C.F.	12254730968
Soggetto Delegato	IPM Italia Srl, Viale Bianca Maria 24, 20129 Milano (MI)
Finalità del concorso	Promuovere i servizi di TRADE REPUBLIC ed incentivare l'apertura del conto.
Durata	Dal 17/11/2026 al 10/12/2026
Estrazione finale	Entro il 30/12/2026
Ambito Territoriale	Nazionale
Partecipanti	Persone fisiche, maggiorenni, residenti e/o domiciliate nell'ambito territoriale (in seguito "Partecipante\i").
Montepremi	Euro 3.901,52 (IVA esclusa)
Cauzione	Fidejussione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy a garanzia del 100% del montepremi previsto.
Materiale Pubblicitario	La presente manifestazione verrà pubblicizzata tramite comunicazione online e social networks. Il promotore si riserva di pubblicizzare la manifestazione attraverso le modalità a lui più idonee. In ogni caso, la presente manifestazione sarà pubblicizzata in modo conforme al presente regolamento.
Regolamento disponibile	Il regolamento completo sarà disponibile sul sito: https://traderepublic.com/it-it/gaming-giveaway?code=GAME20

Modalità di svolgimento del concorso:
Durante il periodo promozionale sarà possibile partecipare al presente concorso a premio che si svolgerà secondo le modalità di seguito descritte.
Dal 17/11/2026 al 10/12/2026 i Partecipanti dovranno collegarsi alla pagina web dedicata all'iniziativa "Trade Republic Gaming Giveaway" disponibile al linkhttps://traderepublic.com/it-it/gaming-giveaway?code=GAME20, inserire il proprio numero di telefono cliccando sul pulsante "Inizia subito", quindi accettare il regolamento del concorso e procedere con l'apertura di un nuovo conto presso TRADE REPUBLIC.
Ai fini della partecipazione si specifica che il numero di telefono indicato in fase di registrazione dovrà coincidere con quello utilizzato per l'apertura del conto TRADE REPUBLIC.
Il conto si considera regolarmente aperto nel momento in cui la Società Promotrice ne conferma l'attivazione all'interno dell'applicazione. A quel punto il Partecipante avrà acquisito il titolo di partecipazione all'estrazione del premio finale in palio.
Ai fini della partecipazione, saranno considerate valide esclusivamente le registrazioni effettuate a partire dal 17/11/2026 e le relative aperture di conto completate entro e non oltre il 10/12/2026, esclusivamente tramite la pagina web https://traderepublic.com/it-it/gaming-giveaway?code=GAME20 come sopra indicato.
Il costo di connessione al sito del concorso corrisponde alla normale tariffa applicata dal proprio gestore di rete, senza alcun sovrapprezzo legato alla partecipazione.
Il servizio online del concorso sarà attivo dal 17/11/2026 alle ore 07:00 sino alle ore 23:59 del giorno 10/12/2026, oltre tale termine non sarà più possibile partecipare al concorso.

Esclusione dalla partecipazione:
Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti o collaboratori della Società Promotrice e i loro familiari diretti, del Soggetto Delegato e di tutte le società coinvolte nello svolgimento e gestione del concorso.

Partecipazione e limitazioni:
La partecipazione al concorso è consentita esclusivamente a persone fisiche, maggiorenni, residenti e/o domiciliate nel territorio nazionale (Italia) che apriranno un nuovo conto TRADE REPUBLIC tramite la pagina web https://traderepublic.com/it-it/gaming-giveaway?code=GAME20 dedicata al concorso nel periodo promozionale (17/11/2026 - 10/12/2026).
Ogni Partecipante e/o numero di telefono può partecipare una sola volta.
È consentita solo la partecipazione a titolo personale e non commerciale.
Tutti coloro che apriranno un nuovo conto con TRADE REPUBLIC senza utilizzare l'apposito linkhttps://traderepublic.com/it-it/gaming-giveaway?code=GAME20, ma direttamente tramite l'applicazione o il sito istituzionale, non potranno partecipare al concorso.

Estrazione finale:
L'estrazione dei vincitori si terrà entro il 30/12/2026 alla presenza di un notaio o di un funzionario della fede pubblica della Camera di Commercio di competenza.
La Società Promotrice predisporrà un apposito archivio contenente tutti i Partecipanti aventi diritto in regola con le norme di partecipazione al concorso come sopra meglio descritto.
Ogni Partecipante e/o numero di telefono concorrerà all'estrazione finale con un (1) solo titolo di partecipazione.
Da tale archivio saranno estratti a sorte sette (7) vincitori e cinquanta (50) riserve.
Le riserve saranno da utilizzare solo in caso il premio non sia assegnato o non richiesto e seguendo l'ordine di estrazione.

Premi in palio e descrizione:

Descrizione del premio	Q.tà	Valore comm. unitario (iva inclusa)	Valore comm. unitario (iva esclusa)	Valore comm. totale (iva esclusa)
Console Sony PlayStation 5 Slim Digital + GTA VI (in formato codice per il download digitale)	7	Euro 679,98	Euro 557,36	Euro 3.901,52

Valore di mercato dei premi:
Il valore di mercato dei premi è pari ad Euro 3.901,52 (IVA esclusa) ed è da intendersi alla data di redazione del regolamento.

Notifica di vincita:
La Società Promotrice provvederà ad informare il vincitore tramite l'invio di una e-mail (utilizzando i dati indicati dal Partecipante all'atto della registrazione) e\o tramite il numero telefono associato al conto TRADE REPUBLIC.

Documenti richiesti per la convalida di vincita:
Il vincitore dovrà tassativamente entro 5 giorni dalla notifica di vincita rispondere all'e-mail di notifica di vincita ricevuta, inviando i seguenti documenti richiesti:

- Modulo di accettazione premio compilato con i propri dati anagrafici;
- copia di documento d'identità fronte e retro (in corso di validità).

Sarà garantita una e-mail di sollecito nei giorni successivi alla prima notifica di vincita.
Qualora il vincitore non dovesse inviare entro tale termine (5 giorni dalla notifica di vincita) le proprie generalità, o nel caso in cui il vincitore sia irreperibile, i dati personali forniti al momento della registrazione non corrispondano a quelli indicati nel documento inviato, il vincitore abbia un'età inferiore ai 18 anni, così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, il premio sarà considerato non assegnato. La prima riserva verrà contattata seguendo la stessa metodologia e così fino ad eventuale assegnazione del premio ad una riserva o ad eventuale devoluzione del premio all'Ente Beneficiario prescelto.

Delega dei premi:
Ai vincitori non è data facoltà di cedere il premio a terzi.

Consegna dei Premi:
La spedizione dei premi sarà a carico della Società Promotrice e sarà effettuata tramite il mezzo di consegna ritenuto dalla stessa più opportuno per garantire la consegna del premio all'indirizzo fornito dal vincitore ubicato nel territorio italiano.

Premi non assegnati o non richiesti:
I premi non assegnati o non richiesti, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti al seguente Ente beneficiario: Fondazione ABIO Italia ETS, Via Don Gervasini, 33 20153 Milano Cod. Fisc. 97384230153.

Versamento della Ritenuta:
La Società Promotrice si impegna al versamento dell'imposta nei termini e nella misura prevista ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

Rinuncia alla facoltà di Rivalsa:
La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori (art. 30, D.P.R. 29/09/1973 n. 600).

Rifiuto del Premio:
Nel caso in cui i vincitori rifiutassero espressamente il premio, questo potrà rimanere a disposizione della Società Promotrice.

Si precisa che:
La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione. Non potranno essere considerate valide ai fini della vincita, o potrà essere impedita la partecipazione ai Partecipanti che si siano registrati con dati anagrafici diversi da quelli riportati nel proprio documento d'identità.
Ai fini della convalida dell'eventuale vincita, il Partecipante deve possedere un documento di riconoscimento in corso di validità.

Informativa Privacy:
Le informazioni relative a TRADE REPUBLIC in qualità di titolare del trattamento, nonché i dettagli sulle modalità di trattamento dei dati personali, le categorie di destinatari e i diritti dei partecipanti, sono disponibili al seguente link.
Inoltre, TRADE REPUBLIC informa i partecipanti in merito al trattamento dei dati personali nell'ambito del concorso, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR).
Lo scopo del trattamento dei dati è l'esecuzione del concorso a premio.
La base giuridica del trattamento è l'art. 6, par. 1, lett. b) GDPR (esecuzione del contratto di partecipazione al concorso).
Nell'ambito del concorso, TRADE REPUBLIC tratta gli identificatori interni dei partecipanti, inclusi gli identificativi del conto necessari per verificare la partecipazione e il completamento della registrazione.
Vengono inoltre trattati da TRADE REPUBLIC i dati necessari per contattare e consegnare il Premio al vincitore, in particolare nome, cognome, numero di telefono, e-mail e documento di identità.
La raccolta di tali dati personali è necessaria per la partecipazione volontaria al concorso.
Non si effettua alcuna decisione automatizzata o profilazione ai sensi dell'art. 22 (1) e (4) GDPR.
I dati personali saranno conservati per il tempo strettamente necessario al raggiungimento delle finalità del trattamento.

Adempimenti e garanzie:
La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire al partecipante di accedere al sito WEB, e più in generale di partecipare al concorso e/o di ricevere la notifica di vincita.
La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati, non veritieri da parte dei vincitori o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, ecc.
La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenute responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi in palio e non possono essere ritenute responsabili dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori.
La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i Partecipanti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, etc.).
Non è ammessa la partecipazione tramite procedure automatizzate o di terzi, né in alcuna forma commerciale. È altresì vietato ogni tentativo di interferenza con il concorso mediante informazioni false, manipolazioni o altri mezzi sleali o illeciti.
I Partecipanti che secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalle stesse alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo.
La Società Promotrice, o le società incaricate dalle stesse alla gestione del concorso, si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.
Qualora il premio promesso non sia disponibile la Società Promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore. I premi non sono convertibili in denaro o equivalenti. I premi assegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

Qualsiasi richiesta da parte di un vincitore di un premio alternativo non potrà essere esaudita.
Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Società Promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01 e s.m.i.