

Nota de prensa

Trade Republic anuncia a Brad Pitt como embajador global de marca y sube la cuenta remunerada al 3.04 % TAE para todos los nuevos clientes.

- Junto a su embajador global de marca, Brad Pitt, Trade Republic lanza hoy su mayor campaña hasta la fecha e introduce un 3.04 % TAE para nuevos clientes.
- La campaña destaca las ventajas de Trade Republic en España: 3.04 % TAE para nuevos clientes, IBAN español y Bizum y 1 % de reembolso en pagos con tarjeta. Muchos clientes en España siguen pagando comisiones elevadas a cambio de muy poco por parte de su banco. Trade Republic lo resume de forma sencilla con una pregunta directa: "¿Y tu banco, qué te ofrece?"
- Los clientes actuales también podrán acceder a la cuenta remunerada del 3.04% TAE. Por cada recomendación exitosa, los clientes desbloquearán un 3.04 % TAE durante tres meses.
- La campaña se lanza de forma inmediata en televisión, plataformas de streaming y todos los canales digitales relevantes. Marca la siguiente fase de crecimiento de la compañía.

Madrid, May 12, 2026 – Trade Republic lanza la mayor campaña de la historia de la compañía. La imagen de la campaña es Brad Pitt, ganador de dos premios Oscar y uno de los actores más reconocidos y respetados del mundo. Junto a Brad Pitt, Trade Republic acerca las ventajas de su producto a millones de personas en toda Europa a través de un concepto creativo deliberadamente simple, marcando un nuevo hito tras la reciente expansión de su servicio de atención al cliente en español 24/7.

El nuevo anuncio sigue un concepto radicalmente sencillo: Brad Pitt entra en una habitación negra vacía, mira directamente a cámara y no dice una sola palabra. En lugar de apoyarse en una gran producción, la voz en off se centra en tres beneficios claros: 3.04 % TAE para nuevos clientes, IBAN español y Bizum y 1% de reembolso en pagos con tarjeta. La campaña termina con una pregunta directa a los espectadores: "¿Y tu banco, qué te ofrece?"

"La mayoría de las personas en Europa siguen utilizando bancos que cobran comisiones demasiado altas y ofrecen tipos de interés demasiado bajos. Trade Republic ofrece a las personas más por su dinero. Eso es exactamente lo que queremos mostrar de la forma más simple y clara posible", afirma Christian Hecker, cofundador de Trade Republic. "Sin promesas vacías ni mensajes complicados, sino ventajas de producto sólidas que millones de personas entienden de inmediato y que les hacen cuestionar su banco actual".

Más de 2 millones de clientes en España y 10 millones de clientes en Europa ya confían en Trade Republic. Con una cuenta con IBAN español y Bizum, planes de inversión sin comisiones, una tarjeta que devuelve 1 % de los pagos, un 3.04 % TAE para cada nuevo cliente, inversión desde un euro y atención al cliente personal 24/7, la compañía se posiciona como una alternativa moderna a la banca tradicional.

La atractiva oferta de intereses también estará disponible para los clientes actuales. Por cada nuevo cliente referido con éxito, los usuarios actuales recibirán también un 3 % de interés durante tres meses. Con cuatro recomendaciones exitosas, los clientes podrán asegurar el tipo de interés incrementado durante un máximo de doce meses.

Como todas las campañas de Trade Republic, ha sido desarrollada internamente y comienza hoy en toda Europa en televisión, plataformas de streaming y todos los canales digitales relevantes.

"En España, millones de personas siguen recibiendo muy poco por parte de su banco, pagando comisiones elevadas y sin apenas remuneración por su dinero. Con esta campaña queremos mostrar, de forma simple y transparente, que existe una alternativa distinta.", comenta Pablo López Gil-Albarellos, Country Manager de España y Portugal de Trade Republic

Sobre Trade Republic:

[Website](#) | [FAQ](#) | [Instagram](#) | [X](#) | [LinkedIn](#) | [TikTok](#)

Por favor no dudes en ponerte en contacto con nosotros:

Pablo López Gil-Albarellos
Country Manager Spain & Portugal

press-es@traderepublic.com

Sobre Trade Republic

Trade Republic tiene la misión de empoderar a todas las personas para crear patrimonio mediante un acceso sencillo, seguro y gratuito al sistema financiero. Con millones de clientes en 18 países europeos y más de 150.000 millones de euros en activos bajo gestión, Trade Republic se ha convertido en la aplicación de referencia para que los europeos gestionen su patrimonio. Trade Republic ofrece planes de inversión, compraventa fraccionada de acciones, ETF, bonos, así como derivados y criptomonedas. Además, los clientes disfrutan de la tarjeta Trade Republic con un 1 % de Saveback en los pagos con tarjeta y una remuneración de intereses que traslada a todos los clientes el tipo de interés del Banco Central Europeo (BCE). Trade Republic es un banco de servicio completo y está supervisado por la Autoridad Federal de Supervisión Financiera (BaFin) y el Deutsche Bundesbank.