Communiqué de presse

Trade Republic annonce Brad Pitt comme ambassadeur mondial de la marque et lance 3 % d'intérêt pour tous les nouveaux clients.

- Aux côtés de son ambassadeur mondial Brad Pitt, Trade Republic dévoile aujourd'hui sa plus grande campagne à ce jour et offre des intérêts de 3 pour cent pour tous les nouveaux clients.
- La campagne met en avant les meilleures conditions proposées par Trade Republic : un compte courant gratuit avec carte, 3 pour cent d'intérêt pour chaque nouveau client et la possibilité d'investir dès un euro. Aujourd'hui encore, de nombreux clients en Europe paient des frais élevés pour des services bancaires insuffisants. Trade Republic résume cela simplement avec une question directe : « Que vous rapporte votre banque ? »
- Les clients existants peuvent également bénéficier de 3 pour cent d'intérêt sur leurs liquidités. Pour chaque parrainage réussi, ils débloquent 3 pour cent d'intérêt pendant trois mois.
- La campagne est lancée immédiatement à la télévision, sur les plateformes de streaming et sur l'ensemble des canaux digitaux pertinents. Elle marque une nouvelle étape dans la croissance de l'entreprise.

Paris, le 12 mai 2026 – Trade Republic lance la plus grande campagne de son histoire. Le visage de cette campagne est Brad Pitt, double lauréat des Oscars et l'un des acteurs les plus reconnus et respectés au monde. Aux côtés de Brad Pitt, Trade Republic met en avant les bénéfices de son offre auprès des Européens à travers un concept créatif volontairement simple, marquant une nouvelle étape importante après le récent déploiement de son service client humain disponible 24h/24 et 7j/7.

Le nouveau spot repose sur un concept radicalement simple : Brad Pitt entre dans une pièce noire vide, regarde directement la caméra et ne prononce aucun mot. Plutôt que de miser sur une production spectaculaire, la voix off se concentre sur trois avantages clairs : un compte courant gratuit avec carte, 3 pour cent d'intérêt pour chaque nouveau client et l'investissement accessible dès un euro. La campagne se conclut par une question directe adressée aux spectateurs : « Que vous rapporte votre banque ? »

« La majorité des Européens sont encore clients de banques qui facturent des frais trop élevés et proposent des taux d'intérêt trop faibles. Trade Republic offre davantage pour leur argent. C'est exactement ce que nous voulons montrer de la manière la plus simple et la plus claire possible », déclare Christian Hecker, cofondateur de Trade Republic. « Pas de promesses vides ni de messages compliqués, mais des bénéfices produits concrets que des millions de personnes comprennent immédiatement et qui les poussent à remettre en question leur banque actuelle. »

Plus de 10 millions de clients en Europe font déjà confiance à Trade Republic. Avec des plans d'investissement sans frais, un compte courant gratuit avec carte, 3 pour cent d'intérêt pour chaque nouveau client, l'investissement dès un euro et un service client humain disponible 24h/24 et 7j/7, l'entreprise se positionne comme une alternative moderne aux banques traditionnelles.

Cette offre attractive est également accessible aux clients existants. Pour chaque nouveau client parrainé avec succès, les utilisateurs actuels bénéficient eux aussi de 3 pour cent d'intérêt pendant trois mois. Avec quatre parrainages réussis, les clients peuvent sécuriser ce taux bonifié pendant une durée maximale de douze mois.

Comme toutes les campagnes de Trade Republic, celle-ci a été développée en interne et débute aujourd'hui dans toute l'Europe à la télévision, sur les plateformes de streaming et sur l'ensemble des canaux digitaux pertinents.

Plus d'informations:

Website I FAQ I Instagram I X I LinkedIn I TikTok

Contacts presse:

Vincent Grard
Country Manager France
+33 6.88.22.88.07

press-fr@traderepublic.com

À propos de Trade Republic

Trade Republic a pour mission de permettre à des millions d'Européens de se constituer une épargne en leur offrant un accès sûr, facile et sans frais aux marchés de capitaux. Avec des millions de clients dans 18 pays Européens et plus 150 milliards d'euros sous administrations, Trade Republic est déjà l'application principale de nombreux Européens pour gérer leur épargne. Trade Republic permet d'investir dans des plans d'épargne automatiques sans frais, l'investissement fractionné, des ETFs, Private Markets, des obligations, des produits dérivés et des cryptos. De plus, les clients bénéficient de la carte Trade Republic avec 1 pour cent de Saveback sur ses dépenses et d'un compte courant rémunéré au taux d'intérêt de la Banque centrale européenne (BCE) pour tous les clients. Trade Republic est une banque de plein exercice supervisée par l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR) et par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF).