

Términos y condiciones - «Lotería de Navidad»

Los siguientes términos se aplican a las promociones descritas a continuación, incluida la lotería, organizada por Trade Republic Bank GmbH, Brunnenstraße 19-21, 10119 Berlín, Alemania (en adelante, «**Trade Republic**»), bajo el nombre de «Lotería de Navidad» (en adelante, «**Términos y condiciones**»). La participación se rige exclusivamente por los siguientes Términos y condiciones.

Los Términos y condiciones se aplican durante el periodo comprendido entre **el 1 de diciembre de 2025 a las 07:00 a. m. (CET) y finalizarán, como muy tarde, el 6 de enero de 2026 a las 11:59 p. m. (CET)**, sustituyendo a cualquier otro término de promoción para clientes anterior para este periodo en los países en los que se ofrece la participación.

Estos Términos y condiciones se aplican a los siguientes tipos de promociones: «Lotería de Navidad» para nuevos clientes y la recomendación de nuevos clientes por parte de clientes existentes, y «**Promoción con código promocional**» para nuevos clientes.

Los detalles específicos de las promociones y los requisitos aplicables se muestran a los clientes elegibles de forma detallada en su aplicación Trade Republic («**Aplicación**»), respectivamente. Además, las condiciones principales de la promoción Lotería de Navidad también se muestran en el sitio web www.traderepublic.com («**Sitio web**»).

Los clientes aceptan estos Términos y condiciones al participar.

1. Grupo de participantes elegibles

1.1 Clientes existentes

Los clientes existentes son personas que tienen una cuenta de cliente abierta en Trade Republic («**cliente existente**»). Solo los clientes existentes mayores de 18 años pueden participar en la lotería de Navidad. Los clientes existentes menores de edad no pueden recomendar a nuevos clientes y, por lo tanto, no pueden participar en ninguna de las promociones, incluida la lotería de Navidad.

1.2 Clientes nuevos

Un nuevo cliente es una persona mayor de 18 años que no era cliente de Trade Republic anteriormente y que abre una cuenta de cliente en Trade Republic («**nuevo cliente**»). Los nuevos clientes pueden, en función de la disponibilidad de una promoción en su lugar de residencia y de su elegibilidad, participar en cualquiera de las promociones disponibles para ellos. Sin embargo, cada nuevo cliente solo puede canjear una promoción en total.

2. Periodo de la lotería y premios

2.1 El sorteo comenzará el **1 de diciembre de 2025 a las 07:00 a. m. (CET) y finalizará, a más tardar, el 6 de enero de 2026 a las 11:59 p. m. (CET)** (en adelante, «**Periodo de participación**»). El Periodo de participación podrá finalizar antes del 6 de Enero de 2025 si el presupuesto predefinido de 3 000 000 EUR establecido por Trade Republic (en adelante, «**fondo de premios**») ya se ha asignado íntegramente a los clientes; esto se hace por orden de llegada. Una vez que el fondo de premios se haya asignado íntegramente, Trade Republic podrá decidir aumentar el fondo de premios para continuar con el sorteo o detener el sorteo y no permitir que los clientes sigan participando.

2.2 Trade Republic premiará una acción o una fracción de acción (en adelante, «**Acción**») o un fondo cotizado en bolsa (en adelante, «**ETF**»), con un valor que puede oscilar entre 5 y 500 euros en el momento de la asignación a los ganadores (en adelante, «**Premio(s)**»). Las fracciones de una acción, su propiedad y los derechos que las acompañan se definen con más

detalle en el Acuerdo con el cliente de Trade Republic, que los clientes aceptan al abrir sus cuentas.

2.3 Durante el periodo de participación, Trade Republic regalará premios del fondo de premios según el proceso de determinación de premios que se describe a continuación. Si bien el fondo de premios total es fijo, el número total de ganadores depende de la participación total. El valor del premio correspondiente atribuido a un participante se muestra al participante inmediatamente después de participar en el sorteo en la aplicación (en adelante, «oportunidad de premio»).

3. Condiciones para participar en el sorteo

3.1 Para poder participar, el participante debe cumplir los siguientes requisitos:

- El participante debe residir en Alemania, Francia, España, Finlandia, Grecia, Eslovenia o Eslovaquia.
- Los participantes que residan en España solo podrán optar a premios de hasta 300 EUR.
- El participante debe cumplir los requisitos adicionales, tal y como se definen en la sección 3.1.1 para clientes existentes o en la sección 3.1.2 para nuevos clientes, dentro del periodo de participación.

3.1.1 Para clientes existentes

- El cliente existente proporciona su código de referencia personal, de conformidad con estos Términos y condiciones, a una persona física mayor de 18 años que no haya iniciado el proceso de registro para abrir una cuenta de cliente en Trade Republic (el nuevo cliente), y
- El nuevo cliente invitado aplica el código de referencia utilizando el enlace de referencia proporcionado por un cliente existente al iniciar el proceso de registro, y
- El cliente existente se ha inscrito en el sorteo a través del banner «Toca para ver tu bonificación» dentro de su cuenta de Trade Republic, ha aceptado estos Términos y condiciones y ha aceptado la oportunidad de premio que se muestra a continuación.
- El Cliente existente solo podrá recibir un Premio si el Nuevo Cliente que ha invitado cumple todos los requisitos que se enumeran a continuación.

3.1.2 Para nuevos clientes

- El nuevo cliente aplica un código de referencia utilizando el enlace de referencia proporcionado por un cliente existente al iniciar el proceso de registro o inicia el proceso de registro sin aplicar ningún código de referencia o promocional, y
- El nuevo cliente ha iniciado el proceso de registro dentro del periodo de participación y también antes de que Trade Republic haya detenido la lotería de Navidad (por ejemplo, porque se ha agotado el fondo de premios), y
- El registro se completó con éxito y se abrió una cuenta de cliente dentro del periodo de participación, y
- Se han depositado al menos 100 euros en la cuenta de cliente y se han realizado tres inversiones en instrumentos financieros (sin incluir planes de ahorro) dentro del periodo de participación, y
- El nuevo cliente ha participado en la lotería a través del banner «Toca para ver tu bonificación» dentro de su cuenta de Trade Republic, ha aceptado estos Términos y condiciones y ha aceptado la oportunidad de premio que se muestra a continuación.

3.2 La participación es voluntaria. Solo es posible participar durante el periodo de participación y siempre que el fondo de premios no se haya agotado y el banner correspondiente que permite participar en el sorteo sea visible en la aplicación de Trade Republic.

4. Determinación de los ganadores y distribución de los premios

4.1 Trade Republic informará inmediatamente a los participantes del valor de su posible premio, una vez que el participante haga clic en el banner correspondiente para participar en el sorteo y, de este modo, revele su oportunidad de premio. La oportunidad de premio solo indica que se ha asignado un determinado premio del fondo de premios a un cliente específico; sin embargo, el premio solo se concederá una vez que se hayan cumplido todas las condiciones. Esto también significa que el valor del premio no cambia mientras no se haya concedido por completo; es decir, no se tendrán en cuenta las variaciones del precio de las acciones después de la asignación pero antes de la concesión.

4.2 Cada participante que se inscriba en el sorteo antes de que se agote el fondo de premios y cumpla todas las condiciones anteriores tiene derecho a recibir un premio.

4.3 Un algoritmo específico asigna aleatoriamente los premios a los participantes elegibles, que se convierten así en ganadores. Cada participante tiene las mismas posibilidades de ganar que los demás participantes que participan al mismo tiempo. Las probabilidades y las posibilidades de ganar pueden depender del agotamiento del fondo de premios y pueden adaptarse durante la participación dentro de unos límites razonables; cualquier cambio en las probabilidades durante el periodo de participación solo tendrá efecto para futuros sorteos y se aplicará a todos los futuros participantes. Todos los participantes tienen la oportunidad de ganar 500 euros (y, en el caso de los participantes que residan en España, hasta 300 euros).

4.3 El ganador debe aceptar la oportunidad de premio antes del 6 de enero de 2026 haciendo clic en el botón correspondiente dentro de la aplicación. Si el ganador no acepta la oportunidad de premio antes del 6 de enero de 2025 o la rechaza, perderá el derecho al premio.

4.4 Tras la aceptación y el cumplimiento de todas las condiciones, el premio se distribuirá a la cuenta de Trade Republic del ganador en un plazo de dos días hábiles. El ganador no tiene derecho a exigir la entrega en un momento específico ni puede elegir una acción o ETF específicos.

5. Promoción con código promocional

5.1 Los nuevos clientes pueden recibir una acción o un ETF seleccionado al azar de un determinado fondo común con un valor que oscila entre 5 y 200 euros en el momento de la asignación (también denominado «**bonificación por código promocional**») al utilizar un código promocional («**promoción con código promocional**») que ha sido compartido públicamente por otra persona, como un influencer, una celebridad, etc. El valor exacto del bono del código promocional está predefinido por Trade Republic y se comunica en el sitio web y por la persona que comparte el código promocional.

5.2 Para recibir el Bono por código promocional, se deben cumplir los siguientes requisitos:

- El nuevo cliente debe utilizar un código promocional activo haciendo clic en un enlace promocional (en adelante, «**código promocional**») que le remita a Trade Republic.
- La promoción del código promocional correspondiente debe estar aún en curso (las diferentes promociones tienen diferentes periodos y presupuestos). Esto significa que solo los nuevos clientes que inicien el proceso de registro mientras la promoción esté activa tendrán la oportunidad de participar. Los periodos en los que una promoción está activa son comunicados por terceros, como el influencer.
- El nuevo cliente debe cumplir las condiciones de la promoción del código promocional que se comunican en la promoción correspondiente por parte de terceros, como el influencer, y que se pueden consultar en la aplicación de Trade Republic.

5.3 El presupuesto se asigna por orden de llegada, siendo el inicio del proceso de registro el momento relevante para la asignación de la bonificación. Una vez agotado el presupuesto,

debido a que se ha asignado íntegramente a través de bonificaciones, Trade Republic puede desactivar la promoción.

5.4 Los nuevos clientes solo recibirán un bono si se cumplen todos los requisitos aplicables de la promoción correspondiente, incluidos los requisitos comunicados en la aplicación, dentro del plazo especificado. En la medida en que ya se haya mostrado en la aplicación antes de la recepción del bono, se trata simplemente de una oportunidad de bonificación asignada al cliente.

6. Restricciones y exclusiones

6.1 Un cliente existente no puede distribuir públicamente el código de referencia personal ni hacer que lo distribuya un tercero. La distribución es pública si un cliente existente utiliza canales de comunicación y medios sin referencia individual (por ejemplo, YouTube, grupos de WhatsApp, podcasts, canales de mensajería, correos electrónicos masivos, foros en línea, sitios web de cupones). El sorteo de Navidad se ofrece únicamente con fines personales y no comerciales. En caso de que Trade Republic tenga conocimiento del uso comercial o de la difusión pública por parte del cliente tras la concesión de un premio, Trade Republic podrá reclamar al cliente la devolución de los premios concedidos o, si aún están disponibles en la cuenta del cliente, simplemente cobrar dichos premios.

6.2 Cada nuevo cliente solo puede participar una vez. Cada cliente existente puede participar varias veces, siempre que invite a nuevos clientes, que sean personas físicas diferentes y que cumplan los requisitos anteriores. Sin embargo, un cliente existente solo puede recomendar un total máximo de 60 nuevos clientes o recibir un importe máximo total de premios/bonificaciones de 4000 euros, lo que incluye las recomendaciones anteriores en virtud de otras condiciones de promoción anteriores.

6.3 Los empleados de Trade Republic y sus familiares directos quedan excluidos de la participación.

6.4 No se permite la participación a través de procedimientos automatizados de terceros ni de cualquier otra forma, en particular comercial. También se prohíbe cualquier intento de interferir en el sorteo mediante la presentación de información falsa, la manipulación u otros medios desleales o ilegales.

6.5 Trade Republic podrá, a su razonable discreción, excluir de la participación a clientes individuales si estos incurren en abusos, fraudes o violaciones de los Términos y condiciones o restricciones de las promociones, o actúan de manera similar.

6.6 Solo los clientes que mantengan una relación comercial con Trade Republic en el momento en que se cumplan los requisitos del Premio o del Bono recibirán un Premio/Bono. Esto significa que si una cuenta se cancela (ya sea por parte del Cliente por cualquier motivo o por parte de Trade Republic por una causa justificada) antes de la recepción, el Cliente ya no tendrá derecho a reclamarlo.

6.7 Trade Republic decide, a su entera discreción, si una persona puede convertirse en cliente o no. La participación en cualquier promoción, incluida la Lotería de Navidad, no otorga al cliente ningún derecho más allá de los derechos otorgados por estos Términos y condiciones, lo que significa específicamente que un cliente no tiene ningún derecho a un trato preferencial ni el derecho general a abrir una cuenta con Trade Republic. Esto también significa que Trade Republic no está obligada a acelerar el proceso de registro para garantizar que una persona reciba un premio o bonificación. Sin embargo, Trade Republic no puede retrasar deliberadamente sus procesos internos de «Conozca a su cliente» para impedir que los usuarios reciban un premio o bonificación.

7. Restricciones de premios y bonificaciones

7.1 Trade Republic tiene derecho a bloquear la venta y la transferencia del Premio durante un periodo máximo de 365 días. En lo que respecta a la bonificación de la promoción del código promocional, se puede aplicar un bloqueo de la venta y la transferencia durante un período máximo de 90 días. Esto también se hace con el fin de evitar el fraude y el uso indebido. Esto significa que el equivalente al valor original de los premios/bonificaciones debe permanecer en la cuenta del cliente en forma de las respectivas acciones/ETF (en adelante, **«bloqueador de acciones»**). El importe exacto y la duración del bloqueo de acciones se muestran en la cuenta del cliente. Transcurrido este periodo, se levanta el bloqueo de acciones y el cliente puede disponer libremente del premio/bonificación. En caso de que se produzca un cambio significativo en el valor del premio/bonificación, el cliente puede ponerse en contacto con el servicio de Trade Republic para que se levante el bloqueo antes de la duración establecida. El cliente también puede ponerse en contacto en caso de que el bloqueo le suponga una carga excesiva.

7.2 El bloqueo de acciones no tiene ningún efecto negativo sobre otros derechos del cliente o derechos del consumidor, como el derecho a cancelar su cuenta. No obstante, en caso de que los clientes decidan cerrar su cuenta de Trade Republic durante el periodo de bloqueo de acciones, Trade Republic tendrá derecho a reclamar la devolución de la bonificación/premio concedido. En función del tiempo transcurrido, la reclamación de Trade Republic se adaptará de forma razonable.

8. Modificación de los términos y condiciones y exclusiones

8.1 Trade Republic se reserva el derecho de modificar o cancelar las promociones en cualquier momento sin previo aviso y sin dar ninguna razón, especialmente en caso de uso indebido o abuso significativo de una determinada promoción. Los cambios o la cancelación de las promociones no se aplican a los nuevos clientes que hayan iniciado el proceso de registro y se hayan inscrito en la promoción correspondiente antes de que el cambio o la cancelación entraran en vigor.

8.2 Trade Republic no tiene la obligación de ofrecer promociones ni de no modificarlas simplemente porque estas promociones se hayan ofrecido durante un periodo de tiempo prolongado.

8.3 Los cambios en las promociones, excepto los cambios en la promoción del código promocional que son anunciados por terceros, se mostrarán en la aplicación y/o en el sitio web y entrarán en vigor inmediatamente.

9. Disposiciones finales

9.1 En el caso de las promociones, el cliente da instrucciones a Trade Republic para que compre las acciones/ETF que se le han asignado tras la recepción del pago en la bolsa conectada LSX o, si se produce un fallo en la negociación en LSX, en el mercado de negociación de emergencia conectado. De este modo, Trade Republic ejecuta una operación de comisión para el cliente. Esta se ejecuta tras el cumplimiento de todas las condiciones aplicables. Esto significa que la compra de las acciones/ETF respectivas se realiza al precio de bolsa vigente en ese momento. Con este precio de compra, las acciones/ETF también se reconocen a efectos fiscales. El pago de las acciones/ETF en la bolsa de valores para el cliente es asumido por Trade Republic y, a este respecto, Trade Republic renuncia a su derecho al reembolso de los gastos derivados del derecho de comisión. Trade Republic también reembolsa los gastos en que haya incurrido, en particular los honorarios de terceros en relación con la orden de compra, pero no en relación con una posible orden de venta o transferencia de valores por parte del cliente.

9.2 Las transacciones de comisión ejecutadas en el ámbito de aplicación de las presentes Condiciones Generales están sujetas al Acuerdo Marco de Corretaje Online y a las Condiciones Especiales asociadas. Las fracciones de acciones se tratan como fracciones resultantes de un plan de ahorro en valores (véase el anexo al Acuerdo Marco de Corretaje Online - Condiciones

Especiales para el Plan de Ahorro). Por lo tanto, estas no dan derecho al titular, por ejemplo, a asistir a la junta general anual, ejercer derechos de voto, etc.

9.3 La información sobre los costes ex ante relativos a la compra de acciones o ETF para las promociones se encuentra en el anexo.

9.4 Si la transacción de compra de cualquiera de los premios o bonificaciones se cancela debido a un error en la operación u otras razones, Trade Republic podrá abonar el valor equivalente correspondiente en efectivo en la cuenta del cliente como premio/bonificación en lugar de la acción o el ETF correspondiente. Los clientes no tienen derecho a solicitar el equivalente en efectivo de su premio o bonificación.

9.5 Los presentes Términos y condiciones, así como cualquier controversia, disputa o reclamación que surja de ellos o esté relacionada con ellos, se regirán e interpretarán exclusivamente de conformidad con las leyes de la República Federal de Alemania, sin tener en cuenta sus disposiciones sobre conflicto de leyes.

9.6 En la medida en que lo permita la ley, el lugar de jurisdicción exclusivo para todos los procedimientos y demandas que surjan de o en relación con estos Términos y condiciones será Berlín, Alemania.

9.7 Si algún tribunal de jurisdicción competente considera que alguna disposición de estos Términos y condiciones es inválida o inaplicable, las demás disposiciones seguirán siendo plenamente vigentes y efectivas.

Anexo: [Información previa sobre los costes](#)

10. Protección de datos

10.1 La información sobre Trade Republic como responsable del tratamiento, así como la información detallada sobre el tratamiento de datos personales, las categorías de destinatarios y los derechos de los participantes, se puede encontrar [aquí](#) y en la información sobre protección de datos disponible para los clientes en la aplicación Trade Republic.

A continuación, Trade Republic le informa adicionalmente sobre el tratamiento de datos personales, en el contexto del sorteo de Navidad, de conformidad con el Reglamento (UE) 2016/679, el Reglamento General de Protección de Datos (en adelante, «RGPD»).

10.2 La finalidad del tratamiento de datos es la realización del sorteo. La base jurídica del tratamiento en el marco del sorteo es el artículo 6, apartado 1, letra b), del RGPD (ejecución del contrato del sorteo).

10.3 En el marco de este sorteo, Trade Republic trata los nombres de los participantes, los números de cuenta de valores y los datos de las transacciones.

La recopilación de estos datos personales es necesaria para la participación voluntaria en el sorteo. No se lleva a cabo la toma de decisiones automatizada, incluida la elaboración de perfiles, de conformidad con el artículo 22, apartados 1 y 4, del RGPD.

10.4 Los datos personales se conservarán mientras persista la finalidad del tratamiento. La finalidad deja de existir con la conclusión del sorteo mediante la determinación de los ganadores y la distribución de los premios. Una vez cumplida la finalidad, se suprimirán los datos recopilados en el marco del sorteo, salvo que los plazos de conservación legales estipulen un almacenamiento más prolongado.